



Zadavatel:

Hlavní město Praha

se sídlem Praha 1, Mariánské náměstí 2/2, PSČ: 110 01

IČO: 00064581

Veřejná zakázka malého rozsahu:

„Vyhodnocení inovativního nástroje řešení bytové nouze: Humanitární ubytování v podmínkách HMP (nástroj projektu MHMP – Sociální bydlení, podpořeno Operačním programem Zaměstnanost, Evropský sociální fond, Registrační číslo projektu CZ.03.3.X/0.0/0.0/15_018/0015473)“

zadávaná jako veřejná zakázka malého rozsahu podle ustanovení § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“)

ZPRÁVA O HODNOCENÍ NABÍDEK

ze dne 3.5.2021

K výše uvedené veřejné zakázce malého rozsahu byla komisí pro posouzení a hodnocení nabídek (dále jen „komise“) zpracována tato zpráva o hodnocení nabídek.

1. Seznam hodnocených nabídek

Seznam hodnocených nabídek			
Pořadové číslo nabídky	Název/obchodní firma účastníka	Sídlo	IČO
1.			
2.			
3.			

4.	
5.	
6.	

2. Seznam nabídek, které byly komisí/referentem VZMR ze zadávacího řízení vyřazeny, vč. odůvodnění

Žádná z podaných nabídek nebyla komisí vyřazena.

3. Popis hodnocení nabídek včetně odůvodnění

Kritéria hodnocení

Hodnocení nabídek bude provedeno podle následujících kritérií hodnocení:

	Dílčí kritéria hodnocení	Váha
A.	Nabídková cena	60%
B.	Kvalita nabízeného plnění	40%

V rámci dílčího kritéria A. Nabídková cena bude zadavatel hodnotit celkovou výši nabídkové ceny veřejné zakázky malého rozsahu v Kč bez DPH stanovenou dodavatelem. Jako nejvýhodnější nabídka bude hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

V rámci dílčího kritéria B. Kvalita nabízeného plnění bude zadavatel hodnotit úroveň nabízeného plnění, a to v rámci jednotlivých okruhů předmětu plnění. V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatelem hodnocena *kvalita navrženého řešení, a to na níže uvedených objektech hodnocení, které účastník předloží v nabídce:*

Za účelem hodnocení dle tohoto dílčího kritéria je dodavatel povinen předložit v rámci své nabídky podrobný věcný popis návrhu řešení předmětu této veřejné zakázky malého rozsahu (podrobný popis nabízeného plnění) (dále jen „*popis návrhu řešení*“).

Popis návrhu řešení musí být konkrétní a přiměřeně obsáhlý tak, aby z popisu jednoznačně vyplývaly skutečnosti, které umožní posoudit kvalitu nabízeného plnění z výše uvedených hledisek. Z popisu nabízeného plnění musí vyplývat dodržení podmínek a požadavků zadavatele uvedených v této výzvě a jejich přílohách.

Metoda hodnocení

Pro hodnocení nabídek použije zadavatel bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce bude v rámci každého dílčího kritéria hodnocení přiděleno takové bodové ohodnocení, které odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci kritéria hodnocení.

V případě dílčího kritéria **A. Nabídková cena** se jedná o nákladové kvantitativní kritérium, u něhož jsou preferovány nižší hodnoty před vyššími; hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnocené nabídce. Následně bude přidělena bodová hodnota převážena vahou dílčího kritéria.

Počet bodů za předmětné kritérium hodnocení: $a = a_{\min} / a_{\max} * 100 * 0,60$ (přenásobeny vahou kritéria)

a_{\max} – nabídková cena v Kč bez DPH dané nabídky

a_{\min} – nejnižší nabídková cena ze všech hodnocených nabídek v Kč bez DPH

V rámci dílčího kritéria **B. Kvalita nabízeného plnění**, u něž nelze vyjádřit výslednou hodnotu číselně, se hodnotí tak, že zadavatel sestaví v závislosti na shora stanovená hlediska pořadí nabídek od nejvýhodnější k nejméně výhodné a přiřadí nejvýhodnější nabídce 100 bodů a ostatním nabídkám takový počet bodů, který odpovídá míře splnění stanovených hledisek v poměru k nejvýhodnější nabídce. Jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka, která nejlépe splní zadavatelem stanovená hlediska:

- a) **Podrobný popis způsobu a metody při tvorbě průzkumu, které musí odpovědět na základní evaluační otázky uvedené v Příloze č. 3 (Podrobné požadavky zadavatele) – bude hodnocena**

srozumitelnost (0 bodů = nesrozumitelné, 1 bod = srozumitelné, 2 body = výjimečně srozumitelné)

realizovatelnost (0 bodů = obtížně realizovatelné, 2 body = realizovatelné)

- b) **Personální obsazení řešitelů zakázky - kvalifikace doložená životopisy (0 – 2 body)**

0 bodů – kvalifikace není doložena

1 bod – min. 2 členové týmu mají zkušenost s realizací zakázky obdobného rozsahu

2 body – min. 4 členové týmu mají zkušenost s realizací zakázky obdobného rozsahu

- c) **Doložení plnění obdobné zakázky (0 – 2 body)**

0 bodů – plnění obdobné zakázky není doloženo

1 bod – min. 2 doložené zakázky obdobného rozsahu

2 body – min. 4 doložené zakázky obdobného rozsahu

Počet bodů za předmětné kritérium hodnocení: $b = b_N / b_{max} * 100 * 0,40$ (přenásobeno vahou kritéria)

b_N – získaný počet bodů dané nabídky

b_{max} – nejvyšší získaný počet bodů ze všech hodnocených nabídek

Takto získané hodnoty v rámci všech dílčích hodnotících kritérií budou sečteny a bude stanoveno pořadí nabídek dle výše jejich bodového zisku tak, že jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů a jako nejméně vhodná nabídka s nejnižším celkovým počtem bodů.

Způsob celkového hodnocení

Zadavatel sečte takto vypočítané body za všechna kritéria hodnocení u dané nabídky a stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejvhodnější bude vybrána ta nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů.

Vzorec pro výpočet celkového počtu bodů je tedy následující:

Celkový počet bodů hodnocené nabídky = a + b (body se zaokrouhlují na 2 desetinná místa.)

a – počet bodů dané nabídky v rámci kritéria hodnocení „Celková cena řešení“

b – počet bodů dané nabídky v rámci kritéria hodnocení „Kvalita navrženého řešení“

V případě rovnosti celkového počtu bodů účastníků, kteří by se na základě zvolených hodnotících kritérií umístili na prvním, až druhém místě, bude rozhodovat získané bodové hodnocení za dílčí hodnotící kritérium a – Celková cena řešení, kdy jako ekonomicky nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s vyšším počtem bodů v rámci daného kritéria hodnocení. Pokud i v takovém případě nastane rovný počet bodů, rozhodne dřívější termín podání nabídky.

Na základě celkového bodového ohodnocení stanoví zadavatel výsledné pořadí nabídek.

Pořadí účastníků

Výsledné pořadí nabídek	Název/obchodní firma/jméno a příjmení účastníka	Nabídková cena (bez DPH)	Počet bodů v rámci daného kritéria hodnocení	Kvalita nabízeného plnění	Počet bodů v rámci daného kritéria hodnocení
1.		200 000 Kč	44,53	8	40
2.		240 000 Kč	37,11	8	40
3.		148 440 Kč	60,00	2	10
4.		188 300 Kč	47,30	3	15
5.		243 000 Kč	36,65	3	15
6.		268 000 Kč	33,23	2	10

Slovní hodnocení:

Nabídky, které získaly vysoké bodové hodnocení za kritérium kvality dokázaly podat konkrétní návrh postupu při získávání odpovědí na evaluační otázky, a to včetně podrobného rozvrhu kapacit a výzkumných metod. Zároveň doložily, že řešitelský tým má potřebnou odbornost a zkušenosti nutné pro výzkum daného zaměření (osoby bez domova, sociální vyloučení, závislosti, sociální práce).

4. Výsledek pořadí nabídek

Výsledné pořadí nabídky	Obchodní firma/název/jméno, příjmení účastníka	Celkový počet bodů
1.		84,53
2.		77,11
3.		70,00
4.		62,30
5.		51,65
6.		43,23

5. Složení komise

Jméno a příjmení členů komise	Jméno a příjmení náhradníků členů komise

6. Podpisy členů komise přítomných na posledním jednání komise

Jméno a příjmení člena/náhradníka komise	Podpis