



Pro	<b>Jana Wolfa, radního pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a cestovní ruch</b>		
Přítomni			
	<b>Členové:</b>	Jan Wolf – předseda, Ing Karel Grabein Procházka - místopředseda, Mgr. František Cipro, JUDr. Vladimír Dolejš, Pavel Dvořák, Ing. Martina Jakl, PhD., Štefan Oršoš, Jan Adámek, PhDr. Pavel Maurer	
	<b>Tajemnice:</b>	Ing. Iveta Jechová	
	<b>Omluveni:</b>	Daniel Hodek, JUDr. Jaroslava Janderová, Ing. Otakar John, Sanjiv Suri	
	<b>Hosté:</b>	PhDr. Nora Dolanská, PhDr. Jana Hudcová, Ing. Martina Malinová	
Věc	<b>Zápis ze 3. řádného jednání Komise Rady hlavního města Prahy pro rozvoj cestovního ruchu, konaného dne 16.9.2015 ve 13.00 hod. v Prostředním primátorském salonku</b>		
Zpracoval	<b>Ing. Iveta Jechová</b>	Počet stran <b>5</b>	Datum <b>16.9. 2015</b>

**Komise se sešla v počtu 9 osob a byla usnášení schopná.**

## **Průběh jednání**

### **1. Zahájení a úvodní slovo**

Předseda přivítal přítomné členy a zahájil 3. jednání Komise. Seznámil členy s programem a vyzval je k případnému doplnění bodu „různé“. Žádný doplňující návrh nepadl. Předseda informoval přítomné členy o instalaci záznamového zařízení. Nikdo ze členů Komise neměl námitek.

Na úvod jednání předseda informoval přítomné o tiskové konferenci, která se uskutečnila 9. září v prostorách nového „Visitor centre“ PCT v ulici Na můstku právě u příležitosti jeho slavnostního otevření. Jedná se o 6. infocentrum, které je v podstatě přesunuto z původního místa naproti Stavovskému divadlu do nových prostor, patřících městu.

Předseda se dále věnoval vývoji příjezdového cestovního ruchu v 1. pololetí 2015. Uvedl, že se zvýšil jak počet hostů, tak i počet přenocování. Velmi pozitivní je i odhad statistických údajů za období prázdnin. Vliv na čísla mají pozitivní zprávy o Praze, vyskytující se v zahraničních médiích i propagační kampaně města. Co se týče skladby, zvýšily se počty hostů z Německa a USA, naopak poklesl počet návštěvníků z Ruska, Francie a Itálie. Stoupají také počty turistů z Asie. Potěšující je i údaj o návštěvnosti Staroměstské radnice, kterou jen za srpen navštívilo 85 tisíc osob. Praha by se dále chtěla soustředit na motivaci návštěvníků k opakované návštěvě. Poté

předal slovo PhDr. Dolanské, aby doplnila statistické údaje o návštěvnosti nového infocentra a představila marketingový plán PIS-PCT na rok 2016.

## **2. Marketingový plán Prague City Tourism 2016**

Dr. Dolanská uvedla, že jen za prvních šest dní fungování navštívilo nové Visitor centre 5 tisíc osob. Je zde zavedena prodloužená otevírací doba po sedm dní v týdnu.

Marketingový plán PIS-PCT na rok 2016, který pak dr. Dolanská představila, byl všem členům Komise zaslán předem. Dr. Dolanská uvedla, že jeho nosnou myšlenkou je 700. výročí narození Karla IV. K tomuto tématu proběhnou aktivity, popsané na stránkách 3 – 8. PCT nebude vytvářet vlastní produkt, ale soustředí se na sumarizování informací o aktivitách všech subjektů, které se tomuto tématu budou věnovat, a jejich prezentaci turistům. Výročí a konaných aktivit by PCT chtěl využít také jako možnosti pro nasměrování turistů i mimo centrum a pro motivaci k opakované návštěvě města. Koordinátorem „karlovských“ aktivit je za HMP ředitel Odboru památkové péče MHMP Mgr. Jiří Skalický.

Další ideou plánu je posun z hlediska kvantity ke kvalitě. K tomuto posunu PCT plánuje opět několik kroků:

1. zkvalitnění webu a vytvoření tří úrovní - full, light a superlight. Třetí verze bude vytvořena až ve 12 jazykových mutacích (skandinávské jazyky, arabština a další) – str. 15
2. zkvalitnění služeb v TIC – str. 18. , mj. dobudování 2 infocenter na letišti. PCT byl požádán vedením letiště, aby se zde stal hlavním poskytovatelem informací, zastupujícím další subjekty (CzT, ČD, DP)
3. pokračování úspěšné spolupráce s Prague Card

Dr. Dolanská závěrem představila záměry na rok 2017 a 2018. Rok 2017 bude rokem moderního designu a módy v souvislosti s výročním úmrtím Josipa Plečnika, zapůjčením Slovanské epeje do Japonska a znovuootevřením Uměleckoprůmyslového muzea. Rok 2018 pak bude „rokem osmiček“, zaměřeným na českou historii a politiku. Probíhají jednání s Knihovnou Václava Havla o realizaci společného exkluzivního programu „Po stopách Václava Havla v Praze“, který bude určen především americké klientele.

K tomuto bodu doplnil předseda informace

- o jednání s představiteli letiště – o zavedení pravidelné linky letecké společnosti Hainan Praha – Peking (3x týdně), a o možném rozšíření spojení s Čínou o další linku, pravděpodobně Praha – Šanghaj
- o dohodě s DP ohledně zřetelného značení autobusů, spojujících Veleslavín s letištem
- o plánovaných zápůjčkách Muchovy Slovanské epeje do třech asijských zemí – Japonska, Číny a Koreje, které slibují vysokou návštěvnost
- o plánované grantové podpoře zahraničních filmových štábů, zejména podmínce, že pražské kulisy, ve kterých se bude natáčet, musejí být ve filmu prezentovány skutečně jako Praha
- o plánu představit na webu PCT krátké filmové prezentace, zobrazující další místa v Praze (pro představu byl promítnut krátký film o Vyšehradu)

- o oslavách výročí narození Karla IV., které započnou 28. listopadu v den jeho úmrtí, a budou probíhat na několika místech, hlavní expozice bude v Domě U Zlatého prstenu, kde bude zřízeno infocentrum a interaktivní muzeum

Po doplňujících informacích předsedy proběhla diskuse. Dr. Maurer podotkl, že by bylo dobré nezaměřovat gastronomickou část karlovských oslav jen na víno, ale na celou dobovou gastronomii a nabídl odbornou pomoc. Rovněž informoval, že v květnu 2016 proběhne na Pražském hradě 10. ročník prestižního Prague Food Festivalu, jehož je organizátorem, a nabídl, že by si Praha mohla v rámci festivalu zřídit stánek s nabídkou právě „karlovské gastronomie“. Jako negativum marketingového plánu vidí výběr partnerských projektů na straně 25, z nichž většina je hudebních. Navrhl k zařazení mezi tyto projekty gastronomický Prague Food Festival.

K tomu předseda upřesnil, že se jedná jen o předběžný návrh. Definitivních je jen pět projektů na str. 24.

Dr. Dolejš informoval, že vedle zvýšení statistických údajů o počtu hostů a přenocování se také zvýšily ceny hotelů, což je pozitivní jev. Pan Adámek doplnil, že přesto byly především v srpnu téměř plně obsazeny 4 a 5\* hotely.

Předseda informoval, že se uvažuje o změně systému poplatků za ubytování tak, aby jejich výběr byl co nejefektivnější vzhledem k tomu, že cestovní ruch v Praze je financován právě z části vybraných poplatků. Pan Adámek by k této problematice uvítal diskusi.

Dr. Dolejš navrhl zařadit mezi jazykové mutace pro superlight verzi webu PCT hindštinu vzhledem k tomu, že v Indii má jméno Prahy stoupající prestiž.

Pan Adámek pochválil nové Visitor centre PCT, ocenil jeho evropský standard ve vybavení i službách. Dále konstatoval, že má-li se cestovní ruch rozprostřít i do oblastí mimo centrum, je nezbytné v nich mít co nabídnout. Jako dobrý příklad uvedl Centrum současného umění DOX v Holešovicích.

Předseda uvedl, že do marketingového plánu budou zapracovány připomínky dr. Maurera o rozšíření podporovaných akcí a dr. Dolejše o zařazení hindštiny do jazykových mutací pro superlight verzi webu PCT. Tím byla ukončena diskuse k bodu 2) a bylo přistoupeno k hlasování o usnesení s tímto výsledkem:

Pro: 9

Proti: 0

Zdržel se: 0

Komise přijala usnesení, kterým schválila předložený marketingový plán PCT na rok 2016 s tím, že do něj budou zapracovány návrhy dr. Maurera a dr. Dolejše.

### **3. Informace k námětům účastníků Komise, týkajícím se cestovního ruchu v Praze**

Informace k tomuto bodu podala dr. Hudcová. Uvedla, že náměty OZV obdrželo od 4 členů Komise – dr. Maurera, dr. Dolejše, Ing. Johna a pana Dvořáka. Po roztřídění OZV vytvořilo kategorie – informace k vzneseným požadavkům (informace o tom, v jakém stádiu je řešení těchto požadavků), specifické požadavky z jednotlivých profesních okruhů a relevantní témata

k projednání. Materiál s názvem „Náměty pro jednání Komise RHMP pro rozvoj cestovního ruchu“ je zpracován písemně a bude členům Komise rozeslán.

#### 4. Různé

Místopředseda se vrátil k problematice podpory filmových štábů městem. Namítl, že státní podpora je v této oblasti srovnatelná s jinými evropskými zeměmi a přesto chce Praha přispět ještě další podporou. Předseda vysvětlil, že státní podpora slouží k tomu, aby toto průmyslové odvětví vůbec do republiky přilákala, podpora Prahy pak má filmaře přesvědčit, aby filmovali v Praze a tím zajistili její propagaci v zahraničí. Aby tato podpora ze strany města splnila svůj účel, byla stanovena podmínka, že pražské reálie budou prezentovány skutečně jako pražské. Nesmí dojít k tomu, že budou pouze využity a ve filmu vydávány za jiné místo. Podpora zahraničním filmovým štábům bude poskytována formou grantů, pro které město počítá s vyčleněním 10 milionů korun. Mgr. Cipro doplnil informaci, že žádosti o tyto granty bude posuzovat odborná komise.

V následující diskusi někteří členové doplnili další témata k jednání. Pan Adámek by rád projednal problematiku jízdních kol v Praze resp. možnost jejich zapůjčení či pronájmu.

Místopředseda upozornil na problémy s vozítky segway a na nutnost i snahu Prahy tento problém řešit.

Pan Oršoš se vrátil k motivaci turistů k opakované návštěvě města. Pokud je Praha chce skutečně motivovat, musí jim nabídnout důvod – ten vidí v realizaci nějaké velké akce, např. významné výstavy. Předseda souhlasil, ale podotkl, že velké významné výstavy jsou vždy velmi nákladné. Je třeba učinit strategické rozhodnutí, že se jednou ročně bude nějaká velká výstava konat a vytipovat takovou, která zaručí vysokou návštěvnost.

Pan Dvořák otevřel diskusi k problematice pražské náplavky. Má za to, že by bylo dobré toto velmi oblíbené a navštěvované místo nějakým způsobem zkultivovat, např. nabídnout k využití podnikatelům. Předseda reagoval, že na toto téma probíhá diskuse v Radě hl. m. Prahy. Město si je vědomé, že část náplavky mezi Mánesem a Vyšehradem je předimenzovaná, naproti tomu smíchovská část zůstává poměrně nevyužitá. Pan Oršoš doplnil, že na smíchovské straně pravidelně pořádá festivaly, ale jedná se prakticky jen o jednorázové akce. Tato strana náplavky je špatně přístupná.

Další diskuse se týkala merchandisingu. Místopředseda by uvítal, kdyby Praha měla jedno téma, které by ji prezentovalo. To by mělo být vybráno na základě výběrového řízení. Mgr. Cipro uvedl, že výběrové řízení ji v minulosti proběhlo v PCT, ale nesplnilo očekávání. Proto se připravuje nové.

Závěrečná část diskuse patřila možnosti iniciování vzniku a podpory významných eventů, případně nových atraktivních míst v Praze, jako nástroje pro plošně větší rozprostření turistického ruchu a motivaci pro opakované návštěvy. Pan Adámek navrhl jako možnost vypsát výběrové řízení na „vymyšlení“ nových eventů, které by mohlo vyvolat zájem kreativních a invenčních osobností. Předseda vysvětlil, že město může pouze podpořit akce jiných subjektů, ale nemůže je samo vytvářet a platit. V současné době Praha formou grantů již podporuje kolem 300 akcí. Pan Oršoš vidí úlohu města v PR podpoře a motivování. Místopředseda doplnil, že jde o to, vyvolat nápady a že by mohla stačit např. proklamace typu

„Praha hledá eventy“. Pan Oršoš upozornil, že Praha oproti jiným městům postrádá např. tržnici, která jinde bývá turistickým magnetem. Předseda reagoval, že záměrem Prahy je oživit prostory tržnice v Holešovicích, ale město zde naráží na staré smluvní vztahy. Dr. Dolejš by rád věděl, jaké jsou možnosti města při iniciování vzniku nových projektů. Předseda pověřil OZV zjištěním podmínek.

## 5. Závěr a rekapitulace úkolů

V závěru jednání předseda zrekapituloval náměty pro další jednání Komise:

- Problematika náplavky
- Informace o Výstavišti Praha
- Problematika vzniku a podpory nových eventů

Předseda seznámil členy s dalšími termíny jednání Komise, které jsou stanoven následovně:

**21. října ve 14.00 hod.**, 18. listopadu ve 13.00 hod. a 16. prosince ve 13.00 hod.

### Rekapitulace úkolů:

- zpracovat připomínky Komise do Marketingového plánu pro rok 2015 Prague City Tourism – PhDr. Dolanská T: průběžně
- Rozeslat členům Komise písemný materiál „Náměty pro jednání Komise RHMP pro rozvoj cestovního ruchu“ - OZV T: ihned
- Přizvat na jednání Komise nového správce k diskusi o problematice pražské náplavky T: 21.10
- Podat informace o situaci na Výstavišti Praha- pan Procházka T: 21.10.
- Podat informace o možnostech podpory vzniku nových eventů – OZV T: 21.10

Zapsala:

Iveta Jechová

Schválil:

Jan Wolf