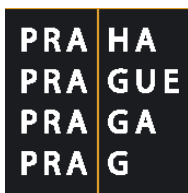


ŠVANDOVO divadlo na smíchově

MOVEMBER VE ŠVANDOVĚ DIVADLE



Švandovo divadlo na Smíchově podpoří charitativní kampaň Movember

Švandovo divadlo na Smíchově se aktivně zapojuje do celosvětového projektu Movember, jenž upozorňuje na rizika rakoviny prostaty. Vybrané finanční prostředky z kampaně, která bude probíhat celosvětově po celý měsíc listopad, poputují na výzkum léčby tohoto zákeřného onemocnění.

Movember vyzývá muže k tomu, aby změnil pomoci kníru svůj vzhled a tím celkově tvář mužského zdraví. Pravidla jsou jednoduchá: začni 1. Movembera/listopadu s čistě oholenou tváří a nech si po dobu jednoho měsíce růst knír. Knír se stává stuhou mužského zdraví, prostředkem, kterým se získává povědomí a fondy pro ovlivňování mužského zdraví. Podobně, jako když se někdo oddává charitativnímu běhu nebo chůzi, se muži Movemberu zavážou k tomu, si nechat narůst knír po dobu 30 dnů.

Knír jako symbol

Symbolem kampaně Movember (název vznikl spojením anglických slov „November“ a „Mo“ – slangový výraz pro knírek) je pánský knír. Tím si od 1. listopadu ozdobí svou tvář i herci a vedení smíchovské scény. Jejich „přírůstky“ bude divadlo zveřejňovat na svých stránkách a sociálních sítích, aby měla charitativní akce co největší dosah.

Knír na smíchovském jevišti

„Věřím, že pomůžeme iniciovat soukromou či veřejnou diskuzi, která zvýší povědomí o této nemoci, říká ředitel Švandova divadla Daniel Hrbek. Prozradil také, že se diváci Švandova divadla mohou těšit na speciální „kníraté“ představení. Pokud si zakoupí vstupenky na komedii Řemeslníci, uváděnou 17. listopadu od 19 hodin, budou moci porovnat a hodnotit, či knírek z řad herců je na jevišti nejvýraznější.

Sleva za knírek

Aby návštěvníci nepřišli zkrátka, mohou se do akce zapojit dvěma způsoby. Mužská populace s knírkem uplatní při nákupu vstupenek na pokladně divadla slevu 10%. Pro dámy platí stejná možnost, pokud si v divadelní kavárně knírek dle vlastního výběru zapůjčí. Akce platí po celý listopad pro všechny diváky s knírem.

Jak pomáhat

Na stránkách Movember.com byl založen oficiální profil Švandova divadla, na který mohou diváci a příznivci divadla přispívat libovolnou částkou.

Loňský rok akce nashromáždila 594 000 Kč. Prostředky vybrané letos v České republice putují na nadační fond Muži proti rakovině, který je zaměřený přímo na podporu boje s rakovinou prostaty a změnu pohledu na zdraví mužské populace. Nadační fond Muži proti rakovině poskytuje informace přispívající k podpoře boje proti rakovině prostaty, a vybranými prostředky v rámci kampaně MOVEMBER přímo podporuje tento boj a osvětu v rámci České republiky.

Děkují za pozornost a srdečně zvou na druhý břeh Vltavy do Švandova divadla.

Gabriela Valcová
vedoucí obchodu, marketingu a PR
Švandovo divadlo na Smíchově
Štefánikova 57, 150 00 Praha 5
tel.: +420 234 651 209
e-mail: valcova@svandovodivadlo.cz
www.svandovodivadlo.cz