



# **TISKOVÉ INFORMACE**

**o účasti města Prahy  
na 18. ročníku veletrhu EXPO REAL 2015**

**5. – 7. 10. 2015  
Mnichov, Nové výstaviště**

**Stánek A2.310**

# **OBSAH**

---

## **SHRNUJÍCÍ TISKOVÁ ZPRÁVA:**

**Praha opět míří do Mnichova na prestižní veletrh komerčních nemovitostí Expo Real. Bude zde prezentovat mj. projekty revitalizace dvou dříve slavných tržnic.**

## **PROJEKTY MĚSTA PRAHY PREZENTOVANÉ NA VELETRHU EXPO REAL 2015**

Staroměstská tržnice: obnova a rekonstrukce

Holešovická tržnice: revitalizace a rozvoj areálu

## **DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE K PREZENTACI PRAHY NA VELETRHU EXPO REAL 2015:**

Atraktivita Prahy pro investory

Realitní trh v Praze

## **SPOLUVYSTAVOVATELÉ PRAHY**

Central Group

Equator European Architects

Unibail-Rodamco

## **EXPO REAL 2015 – INFORMACE O VELETRHU**

## **KONTAKTY A SPOJENÍ**

---

## TISKOVÁ ZPRÁVA

---

### PRAHA OPĚT MÍŘÍ DO MNICHOVA NA PRESTÍŽNÍ VELETRH KOMERČNÍCH NEMOVITOSTÍ EXPO REAL. BUDE ZDE PREZENTOVAT MJ. PROJEKTY REVITALIZACE DVOU DŘÍVE SLAVNÝCH TRŽNIC.

*Hlavní město se opět chystá na prestižní evropský veletrh komerčních nemovitostí Expo Real 2015, který se uskuteční od 5. do 7. října v areálu Nového výstaviště v Mnichově. Ve své expozici v hale A2 se chce představit jako atraktivní metropole 21. století, kde se jejím obyvatelům dobře žije a která zůstává díky své nabídce, lokalitě uprostřed Evropy, infrastruktuře, geniu loci i kvalifikované pracovní síle stále zajímavou destinací pro investory. Letos se Praha na Expo Realu soustředí na prezentaci projektů revitalizace dvou dříve ikonických pražských tržnic, které jsou nyní památkově chráněné. Prvním je obnova a rekonstrukce Staroměstské tržnice v Praze 1, druhým pak oživení a rozvoj areálu Holešovické tržnice na Bubenském nábřeží v Praze 7. Na stánku Prahy budou spoluvystavovat developerské společnosti Central Group a Unibail-Rodamco a mezinárodní síť evropských architektonických ateliérů Equator European Architects, v Praze reprezentovaná studiem Casua. Jádrem doprovodného programu pražské expozice tvoří recepce v úterý 6. října v 16 hodin. Po oficiální prezentaci pro obchodní partnery a investory, které na stánku jménem Prahy přivítá Eliška Kaplický Fuchsová (zastupitelka hlavního města a předsedkyně Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy), bude čas na networking.*

#### **Obnovení slávy Staroměstské a Holešovické tržnice**

U Staroměstské tržnice plánuje Praha její návrat do původního stavu z konce 19. století, kdy sloužila jako tržiště pro obyvatele Starého Města pražského. Objekt se vrátí k původnímu prostorovému konceptu jako velkoryse dimenzované bazilikální haly, plné prodejních stánků. Součástí rekonstrukce bude úprava exteriéru budovy a vytvoření logistických a parkovacích kapacit. Rekonstrukci a následný provoz tržnice bude podle předem určené projektové dokumentace zajišťovat vlastním nákladem vítězný dodavatel na základě koncesní smlouvy. V případě Holešovické tržnice, která pochází ze stejného období a je chráněnou národní kulturní památkou, chystá Praha revitalizaci celého rozsáhlého areálu, čítajícího nyní 30 budov a desítky pevných stánků. Záměrem je, aby tržnice oslovila široké spektrum návštěvníků – od místních rezidentů přes obyvatele celé Prahy až po turisty. Areál by měl splňovat svou tržní funkci, která však bude doplněna o další funkční celky: gastronomii, kulturní a sportovní vyžití. Jeho srdcem se stanou dvě centrální náměstí: to hlavní poskytne prostor pro tradiční trhy, společenské a kulturní akce či veřejné produkce. Druhým centrálním prostorem bude náměstí před bývalou vodárenskou věží – hlavní výškovou dominantou areálu. Zde bude vytvořena odpočinková a relaxační zóna s vodní plochou, restaurací či vyhlídkou na věži.

#### **Projekty spoluvystavovatelů: od bydlení po obchodní centra**

Součástí expozice města Prahy budou také projekty spoluvystavovatelů – komerčních společností, jejichž úspěšné působení v hlavním městě dokazuje kvalitu zdejšího podnikatelského prostředí. Architektonický ateliér **Casua** představí vedle projektů v hlavním městě (např. polyfunkční komplex **Galerie Myšák** v Praze 1 či rezidenční projekty **ByTy Malešice** v Praze 10, **Zelené Město** v Praze 3, **Rezidence Korunní** v Praze 10 a **Karlínské dvory** v Praze 8) také zajímavé zahraniční projekty realizované dalšími zástupci sítě ateliérů Equator European Architects, jejíž je Casua součástí. **Central Group** bude prezentovat mj. své rezidenční projekty v širokém spektru – od exkluzivních bytů v centru Prahy (**Rezidence Park Nikolajka** v Praze 5) přes luxusní byty v širším centru Prahy (**Residence Garden Towers** v Praze 3) až po rezidenční projekty v Praze 7 (**Vltavská vyhlídka**), Praze 9 (**Letňanské zahrady**) a Praze 10 (**Javorová čtvrť**). Vedle toho jsou v portfoliu prezentace Central Group na Expo Realu také komerční prostory v rezidenčních lokalitách i sklady a kanceláře k pronájmu. Společnost **Unibail-Rodamco** ukáže své úspěšné projekty obchodních center v hlavním

městě (**Centrum Chodov** a **Centrum Černý Most - CČM**). Druhé jmenované bylo v roce 1997 vůbec prvním v tuzemsku otevřeným obchodním centrem. V roce 2013 prošlo v rámci expanze výraznou proměnou a získalo několik ocenění: mj. zvítězilo v prestižní tuzemské soutěži „Nejlepší z realit – Best of Realty 2013“ v kategorii Obchodní centra. Rozsáhlým rozšířením prochází nyní také Centrum Chodov: po jeho ukončení se na konci roku 2017 rozroste o více než třetinu na více než 100 000 m<sup>2</sup>.

Česká města budou vedle Prahy na veletrhu zastoupena také městem Ostravou, která má samostatnou expozici spolu s Moravskoslezským krajem v hale C1.

## **PROJEKTY MĚSTA PRAHY PREZENTOVANÉ NA VELETRHU EXPO REAL 2015**

### **STAROMĚSTSKÁ TRŽNICE: OBNOVA A REKONSTRUKCE**

Staroměstská tržnice v Rytířské ulici v Praze 1 byla postavena v roce 1894 jako krytá tržnice pro potřeby obyvatel Starého Města pražského. Jedná se o památkově chráněný objekt, který je součástí Pražské památkové rezervace. V druhé polovině 20. století byla budova přestavěna na samoobsluhu a došlo k architektonicky nevhodnému přebudování vnitřních prostor (zakrytí stropní konstrukce, podhledy, rozdělení volného vnitřního prostoru). V současné době se v budově nachází prodejna supermarketu a několik drobnějších provozoven. Stávající podoba Staroměstské tržnice i její aktuální využití jsou zcela nevyhovující. Záměrem hlavního města Prahy je proto rekonstrukce objektu, kdy budou odstraněny všechny nepůvodní prvky budovy; ta se vrátí do stavu, který odpovídá jejímu původnímu účelu – trhovému prodeji. Bude především obnoven původní architektonický prostorový koncept tržnice jako velkoryse dimenzované bazilikální haly s hlavní příčnou lodí s oktagonálním dómem a lucernou v místě jejich křížení. Prodejní stánky budou kopírovat rastr nosné litinové konstrukce budovy v jejím prvním nadzemním podlaží. Stánky od sebe budou odděleny uličkami, prostor pod hlavní a příčnou lodí zůstane volný jako komunikace. Stánkový prodej doplní dva gastroprovozy, které budou vedle prodeje umožňovat i ochutnávku a konzumaci nabízených výrobků. Součástí rekonstrukce bude úprava exteriéru budovy a vybudování logistických a parkovacích kapacit.

Po ekonomické a právní analýze možných variant obnovy Staroměstské tržnice (tj. zajištění vlastní rekonstrukce a následného provozu objektu) bylo jako nejvhodnější vyhodnoceno řešení, kdy rekonstrukci a následný provoz tržnice bude podle předem určené projektové dokumentace zajišťovat vlastním nákladem vítězný dodavatel na základě koncesní smlouvy.



*Budoucí interiér Staroměstské tržnice  
Zpracoval SGL projekt, s. r. o.*

## **HOLEŠOVICKÁ TRŽNICE: REVITALIZACE A ROZVOJ AREÁLU**

Areál Pražské neboli Holešovické tržnice byl postaven v letech 1894-1895 pro Ústřední jatka královského města Prahy. Výstavbu jatek umožnilo přijetí zemského zákona z roku 1889, kterým byla pro Prahu zavedena tzv. nucenost jateční. Stavbu celého areálu vedl vrchní městský inženýr Josef Srdínko, který je také autorem architektonického návrhu budovy burzy s hostincem. V polovině roku 1951 vstoupily Ústřední jatka města Prahy v Holešovicích do nařízené likvidace. Teprve počátkem 80. let 20. století byl holešovický areál nahrazen novými masokombináty v Libuši a v Čakovicích. Po ukončení provozu Pražských jatek v letech 1982 – 1983 byla v původních objektech zřízena Pražská (Holešovická) tržnice. Od roku 1993 je celý areál, jenž leží na území ochranného pásma Pražské památkové rezervace, chráněn jako kulturní památka České republiky. Dnešní tržnice zahrnuje 30 zděných nebo částečně zděných budov a desítky pevných stánků. Technický stav budov je různý - od zcela zanedbaného po dobrý. Velmi zanedbaně působí parter celého areálu včetně nástupních partií od jihu a severu. Objekty v areálu jsou využívány různým způsobem, velká část z nich se nevyužívá vůbec. Rozložení jednotlivých funkcí působí spíše nahodile a nekoncepčně.

Záměrem hlavního města je, aby tržnice oslovila širší spektrum návštěvníků. Měla by sloužit nejen obyvatelům Holešovic, ale i všem Pražanům. Areál je dobře dostupný také pro mimopražské návštěvníky. Nezanedbatelnou výhodou je blízkost administrativních center, které generují velké množství přímých potenciálních zákazníků. Jde o centra v Bubnech, kde jsou budoucí rozvojové plochy, a v Karlíně, kam se zvažuje budoucí lávka přes Štvanici. Tržnice má především plnit svou primární tržní funkci, ale vhodné doplnění o další funkce lokalitu ještě více atraktivní. Právě různorodost a komplexnost jednotlivých funkčních celků je zárukou živosti a udržitelnosti celého areálu. Jako vhodný doplněk k tržním plochám navrhuje město Prahu plochy pro gastronomii, kulturní a sportovní využití. Jednotlivé funkce jsou rozloženy do určitých částí areálu podle typologie, stavu a polohy konkrétních objektů. Areál by byl rozdělen na čtyři pomyslné části; každá z nich je charakteristická jednou z převažujících funkcí. V severozápadní čtvrtině převažují farmářské a rukodělné trhy, jihozápadní částí má dominovat gastronomie. Na severovýchodě se počítá s plochami pro velkoobchod, v jihovýchodní čtvrtině pak budou prostory pro kulturní a sportovní využití. Vhodné funkční členění jednotlivých budov a ploch je pro celý areál tím nejdůležitějším faktorem. Právě vhodná typizace a rozložení funkcí v ploše areálu bude rozhodovat o jeho každodenní i dlouhodobé provozuschopnosti.

Jedním z hlavních bodů revitalizace je vyřešení severojižní osy mezi oběma hlavními nástupy do tržnice. V návrhu je tato osa koncipována jako hlavní obchodní korzo. Vstupní piazzetty by měly být urbanisticky přehodnoceny. Prodej na dvou souběžných promenádách bude probíhat formou moderních tržních kiosků – butiků. Velký důraz bude kladen na čistotu a jednoznačnost jejich provedení. Celé korzo má oproti stávajícímu stavu působit přehledně a vzdušně.

Srdcem celého areálu se stanou dvě centrální náměstí: to hlavní poskytne prostor pro tradiční trhy, společenské a kulturní akce (např. zabijačkové hody, koncerty, performance) či veřejné produkce (zimní kluziště). Druhým centrálním prostorem bude náměstí před bývalou vodárenskou věží – hlavní výškovou dominantou areálu. Zde bude vytvořena zóna pro odpočinek a relaxaci, s přímou vazbou na větší množství zeleně s vodní plochou, restaurací či vyhlídkou na věž.

Celý areál by se ještě více atraktivnil, kdyby bylo možné Holešovice u jižního vstupu do areálu tržnice propojit s Karlínem na druhém břehu Vltavy pomocí lávky přes ostrov Štvanice. Návštěvníci tržnice i Holešovic by se tak na tento zelený ostrov snadno dostali a mohli lépe využívat všech možností, které nabízí. Projekt lávky byl již mnohokrát zpracováván, na vlastní realizaci však nedošlo. Realizace tohoto záměru by byla výraznou devizou celé lokality.



*Holešovická tržnice – studie funkčního využití (situace - širší vztahy k městu)  
Zpracoval SGL projekt, s. r. o.*

## **DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE K PREZENTACI PRAHY NA VELETRHU EXPO REAL 2015**

### **ATRAKTIVITA PRAHY PRO INVESTORY**

Praha, která vytváří téměř 25 % HDP celé České republiky, si dlouhodobě udržuje velmi dobré hodnocení ratingových agentur (A1 od Moody's, Standard & Poor's dokonce v roce 2014 vylepšil rating Prahy na AA-). Její trvalou přitažlivost pro investory potvrzují také hodnocení významných poradenských a realitních společností. Praha má dlouhodobé výsadní postavení mezi postsocialistickými velkoměsty a nezaostává ani za většinou ostatních evropských metropolí. Její vysoká atraktivita spočívá především v nákladech na pracovní sílu, výši nájemného kancelářských prostor a v podnikatelském klimatu. Existují však i určité problémy, například v oblasti vnějšího dopravního spojení, které však společně s dopravou uvnitř města zůstává hlavní prioritou pražského i celorepublikového rozpočtu. Příkladem zásadního řešení je zprovoznění více než dvacetikilometrového úseku Pražského vnějšího okruhu v jihozápadní části města, který se stal významným příspěvkem ke zkvalitnění tranzitní silniční dopravy. Dalším příkladem je modernizace a rozšíření kapacity pražského letiště Václava Havla. V letošním roce byl uveden do provozu nový úsek metra linky A a také by měla být zprovozněna nejrozsáhlejší evropská soustava městských tunelů silniční dopravy Blanka. Přitažlivost Prahy lze také ukázat na četném zastoupení nadnárodních společností podnikajících v různých odvětvích rozvinutých podnikatelských služeb. Podle analýzy Institutu plánování a rozvoje hlavního města Prahy (IPR) bylo v roce 2010 v Praze zastoupeno 65 ze 100 sledovaných globálních společností (tj. větší podíl než ve Vídni, Berlíně či Budapešti). Zástupci města si uvědomují zvyšující konkurenci na „trhu metropolí“, přinejmenším ve středoevropském měřítku. Proto Praha směřuje k vypracování nové marketingové strategie představující vhodné

příležitosti pro investory. Záměrem je vytvořit renomé Prahy jako města poskytujícího stabilitu, spokojenost a jistotu.

## **REALITNÍ TRH V PRAZE**

Jednotlivé segmenty pražského realitního trhu (bydlení, kanceláře, maloobchod, sklady a průmyslové nemovitosti) jsou považovány za stabilní a perspektivní. Většina z nich se díky zlepšené ekonomické situaci v poslední době navrácí k opětovnému růstu. To se projevuje zejména ve zvýšené poptávce intenzivnější stavební aktivitě.

# **SPOLUVYSTAVOVATELÉ PRAHY**

## **CENTRAL GROUP**

### **O SPOLEČNOSTI CENTRAL GROUP**

Společnost CENTRAL GROUP je jednoznačně největším rezidenčním developerem a investorem nové bytové výstavby v České republice. Potvrzuje to i statistika prestižního mezinárodního magazínu Construction & Investment Journal, který firmu zařadil mezi desítku největších rezidenčních developerů ve střední a východní Evropě. Za 21 let svého působení firma dokončila již 135 rezidenčních projektů a prodala více než 11.000 nových bytů, domů a parcel.

CENTRAL GROUP je nejen největším českým prodejcem nových bytů a rodinných domů, ale také nejaktivnějším investorem v rámci akvizic nových pozemků pro rezidenční výstavbu. V současné době má nakoupené a připravené pozemky pro více než 14.000 nových bytů a rodinných domů. Ty plánuje zařadit do prodeje v průběhu příštích osmi let. CENTRAL GROUP nadále intenzivně hledá a nakupuje další pozemky a brownfieldy v Praze pro výstavbu nových bytů a domů.

### **NEJVÝZNAMNĚJŠÍ PROJEKTY**

V současnosti patří mezi nejdůležitější realizované projekty CENTRAL GROUP zejména následující:

#### **EXKLUZIVNÍ BYTY V CENTRU PRAHY**

- **Praha 5 – Smíchov, projekt Residence Park Nikolajka**

Exkluzivní nové byty přímo v centru Prahy, v prestižní vilové čtvrti obklopené zelení. Unikátní a limitovaná nabídka bytů. Celý proces od přípravy po realizaci projektu trval neuvěřitelných 13 let. Široký výběr rezidencí od 1+kk až po 5+kk s nádhernými výhledy. Projekt je dokončen a připraven k nastěhování.

#### **LUXUSNÍ BYTY V ŠIRŠÍM CENTRU PRAHY**

- **Praha 3 – Žižkov, projekt Residence Garden Towers**

Unikátní nové byty v centru Prahy. Luxusní bydlení za velmi dostupnou cenu. Lokalita se spoustou zeleně a s nádherným výhledem z mnoha bytů na Pražský hrad. Vynikající dopravní dostupnost – pouhých 8 minut od Václavského náměstí. Unikátní systém střešních zahrad pro relaxaci rezidentů. Obyvatelům bude k dispozici také recepce s nonstop bezpečnostním kamerovým systémem.

#### **CENOVĚ DOSTUPNÉ BYTY**

- **Praha 7 – Holešovice, projekt Vltavská vyhlídka**

Cenově dostupné byty v širším centru Prahy. Moderní bydlení s výhledem na Vltavu. Kompletní občanská vybavenost s obchody, službami, sportovišti i kulturním vyžitím přímo v místě. Oblíbená a dynamicky se rozvíjející lokalita.

- **Praha 9 – Letňany, projekt Letňanské zahrady**

Moderní byty blízko metra pro rodinné bydlení. Letňanské zahrady vyrůstají v blízkosti zavedené lokality nových bytových domů, jen 5 minut od stanice metra C Letňany a velkého obchodně-zábavního centra. Pár minut chůze od lokality se nachází rozsáhlý Lesopark Letňany.

- **Praha 10 – Horní Měcholupy, projekt Javorová čtvrť**

Prodejně nejspěšnější bytový projekt české historie. Za tři roky prodáno v této lokalitě již více než 800 bytů. Nové moderní byty v místě s kompletní občanskou vybaveností, s výhledem do zeleně a v blízkosti Hostivařské přehrady. Vynikající dopravní spojení do centra Prahy i na metro. V prodeji již poslední etapa s dokončením v roce 2015.

## **KOMERČNÍ PROSTORY V REZIDENČNÍCH LOKALITÁCH K PRODEJI NEBO DLOUHODOBÉMU PRONÁJMU**

- **Praha 3 – Žižkov, projekt Residence Garden Towers**

Tři unikátní komerční prostory v přízemí projektu vhodné pro provozování restaurace, supermarketu a dalších nerušících reprezentativních služeb, např. kavárny. Orientace prostor do frekventované ulice s tramvajovou tratí a vysokou průjezdností automobilů. Výborná spádovost lokality – přímo v projektu a bezprostředním sousedství žije zhruba 3 tisíce rezidentů, další tisíce návštěvníků denně generují sousední kanceláře a služby v okolí (pošta, poliklinika atd.).

- **Praha 6 – Břevnov, projekt Rezidence Břevnovské centrum**

Dva komerční prostory v atraktivní lokalitě Prahy 6 přímo u frekventované Patočkovy ulice. Vhodné například pro zřízení vzorkovny, prodejny nebo večerky, případně možné též využití pro malou restauraci nebo jako kanceláře.

- **Praha 7 – Holešovice, projekt Vltavská vyhlídka**

Dva komerční prostory v bytovém projektu v dynamicky se rozvíjející lokalitě Holešovic. Dnem i nocí pulzující širší centrum Prahy vytváří spádovou oblast několika tisíc obyvatel (rezidentů i zaměstnanců okolních firem). Projekt vyniká také výbornou dopravní dostupností tramvají i metrem. Prostory jsou vhodné pro zřízení showroomu, kanceláří, prodejen nebo služeb.

- **Praha 10 – Záběhlice, projekt Park Zahradní Město**

Tři menší reprezentativní nebytové prostory vhodné pro reprezentativní prodejnu, showroom či menší obchod typu convenience store. Velmi dobrá viditelnost z frekventované silnice, výborná dostupnost do centra města autem i veřejnou dopravou. V blízkosti velkého nákupního centra.

## **SKLADY A KANCELÁŘE K PRONÁJMU**

- **Praha 6 – Ruzyně, skladový areál Westpoint Distribution Park**

Bezkonkurenční nájemné skladů a kanceláří na 3 měsíce až 10 let. Zrekonstruovaný skladový areál s železniční vlečkou v atraktivní pražské lokalitě s vynikajícím dopravním spojením do centra města, na letiště i dálniční síť jak autem, tak i veřejnou dopravou. Kompletní občanská vybavenost přímo v lokalitě. Velká variabilita skladových jednotek od 20 do 15.900 m<sup>2</sup>, vysoké stropy, maximální časová flexibilita.

## **EQUATOR EUROPEAN ARCHITECTS (EEA)**

### **O EEA**

EEA je mezinárodní síť evropských architektonických atelierů, založená roku 1991. Architekti z EEA žijí a pracují v různých částech Evropy. Vzájemná spolupráce v celém evropském prostoru jim umožňuje pracovat pro udržitelný rozvoj společnosti s daleko větší intenzitou výměny zkušeností



a znalostí, než tomu bylo kdy dříve. Vnímají složitost mezinárodního trhu, stejně jako jeho specifika v jednotlivých zemích. Uvnitř sítě EEA vybuďovali architekti dlouhodobé pracovní vztahy, díky nimž jsou schopni zajišťovat mezinárodní projekty. V současnosti EEA propojuje Budapešť, Dublin, Helsinky, Lisabon, Londýn, Paříž, Prahu a Stockholm.

## **PROJEKTY PREZENTOVANÉ NA VELETRHU EXPO REAL 2015**

Na veletrhu EXPO REAL 2015 se představí dva zástupci EEA - **Equator Stockholm AB** a **Atelier CASUA (Equator Prague)**. Švédský atelier Equator Stockholm AB realizoval v posledních letech ve Stockholmu polyfunkční objekty Krejaren, Liljeholmstorget a Nattugglan i bytový komplex Ndjurgårdsstaden Abisko. V portfoliu atelieru CASUA jsou nejvíce zastoupeny bytové stavby v Praze - ByTy Malešice, Zelené Město na Jarově, Rezidence Korunní, Karlínské dvory a komplex Palouk - Vinice. Dalšími významnými projekty jsou například interiér nových kanceláří SKANSKA, Galerie Myšák v Praze nebo rekonstrukce a dostavba letiště v Bratislavě.

Atelier CASUA již více než 12 let využívá technologii Building Information Modelling (BIM) a pracuje s programem Autodesk Revit. Své zkušenosti zúročil jako dodavatel prováděcí dokumentace projektů Nová Palmovka - radnice Prahy 8, administrativně obchodního centra Crystal na Praze 3 a Corso Court B v Karlíně.

Jak funguje spolupráce členů EEA v praxi, se naposledy ukázalo při navrhování řadových domů a městských domů ve čtvrti Täby ve Stockholmu. Jednalo se o projekt rozvoje centra této čtvrti, přičemž důraz byl kladen zejména na kvalitu veřejných prostorů a udržitelnost. Výsledný návrh byl společným dílem obou atelierů a díky zkušenostem švédských kolegů s navrhováním šetrných budov byly domy navrženy ve standardu LEED Platinum.

## **UNIBAIL-RODAMCO**

### **O SPOLEČNOSTI UNIBAIL-RODAMCO**

Společnost Unibail-Rodamco SE, která vznikla v roce 1968, je největší evropská akciová společnost investující do komerčních nemovitostí. Společnost působí ve 12 zemích Evropské unie a hodnota portfolia skupiny k 30. červnu 2015 byla oceněna na 35,7 miliard EUR. Skupina je investorem, developerem a zároveň i provozovatelem svých aktiv – jejím cílem je pokrýt celý hodnotový řetězec nemovitosti. Unibail-Rodamco zaměstnává 1 500 profesionálů, kteří svoje zkušenosti zúročují ve vysoce specializovaných segmentech trhu, jimiž jsou např. velká nákupní centra v evropských metropolích a rozsáhlé kongresové, výstavní a kancelářské prostory v oblasti Paříže. Skupina se odlišuje od konkurence zejména svým důrazem na co nejkvalitnější architektonické, urbanistické a ekologické zpracování svých projektů. Její vizí, založené na dlouhodobosti a trvalé udržitelnosti, je development či redevelopment jedinečných míst, kde lidé mohou nakupovat, pracovat a odpočívat. Skupina věnuje velkou pozornost ekologické, ekonomické a sociální trvalé udržitelnosti, což jí zajistilo místo v indexech DJSI (celosvětový a evropský), FTSE4Good a STOXX Global ESG Leaders. Skupina je také v indexech CAC40, AEX 25 a EuroStoxx 50 a drží rating A od ratingových agentur Standard & Poor's a Fitch.

V České republice Unibail-Rodamco vlastní a provozuje obchodní centra Centrum Černý Most a Centrum Chodov. Centrum Černý Most se v březnu 2013 veřejnosti představilo po své proměně jako moderní obchodní centrum nové generace, významné pro celý region. Stejně jako v roce 1997, když bylo otevřeno coby vůbec první nákupní centrum v České republice, i nyní opět odstartovalo novou éru nakupování v České republice. Centrum Chodov prochází v současné době rozšířením, díky němuž se stane jedním z největších v České republice, přinese řadu novinek i unikátů na poli nákupních center, a povýší tak nakupování v České republice na novou úroveň.

## PROJEKTY PREZENTOVANÉ NA VELETRHU EXPO REAL 2015

### CENTRUM ČERNÝ MOST

Unibail-Rodamco zahájilo novou éru nákupních center v České republice představením nového supraregionálního nákupního centra, které bylo otevřeno 22. března 2013. Nové Centrum Černý Most se rozkládá na ploše více než 81 000 m<sup>2</sup> a jeho důmyslně navržená budova propojuje špičkový design interiéru a exteriéru s myšlenkami trvalé udržitelnosti. To dokládá i mezinárodní certifikát pro ekologické budovy BREEAM s hodnocením „VERY GOOD“ (velmi dobrý), který jako vůbec první pražská stavba v kategorii „Retail“ centrum roku 2012 získalo. V roce 2014 prošlo Centrum Černý Most také auditem BREEAM In-Use International 2013 zaměřeným na budovy fungující v běžném provozu. V rámci něj byla prověřena jeho správa (Building Management) i celkový stav (Asset). Celosvětová prestižní certifikace „zelených budov“ BREEAM potvrdila, že Centrum Černý Most splňuje veškeré standardy potřebné pro dosažení nejvyšší známky „OUTSTANDING“ v kategorii Building Management. Výsledných 96 % je navíc nejvyšší hodnocení, které kdy bylo retailovému objektu ve střední Evropě uděleno. V kategorii Asset pak Centrum Černý Most získalo 81 %, tedy druhou nejvyšší evaluaci „EXCELLENT“. Centrum Černý Most posbíralo také řadu renomovaných mezinárodních ocenění. Již v roce 2013 zvítězilo v soutěži, považované za nejprestižnější v oboru - „Nejlepší z realit - Best of Realty“ - když obdrželo exkluzivní ocenění jako nejlepší český projekt roku v kategorii „Obchodní centra“. Centrum Černý Most získalo i prestižní titul „Best Lighting and Fixturing of the Year“ v mezinárodní soutěži „Retail Week Interiors Awards“, který mu byl udělen za nejlepší světelný design maloobchodních prostor. V roce 2014 se centrum stalo vítězným projektem kategorie „Rekonstrukce a/nebo rozšíření“ renomované soutěže „European Shopping Centre Awards“ mezinárodní organizace ICSC. Tato ocenění potvrzují, že Centrum Černý Most odstartovalo novou éru nákupních center v ČR. Nové Centrum Černý Most svým zákazníkům kromě téměř 170 prodejen poskytuje i zábavní a relaxační zóny, herní plochy pro děti nebo prostory pro pořádání společenských akcí. Služby centra byly oficiálně klasifikovány společností SGS, jež je světovým lídrem v ověřování kvality a certifikace, čtyřmi hvězdami. Certifikace byla Centru Černý Most udělena na základě splnění mnoha náročných kritérií. Hlavní parametry evaluace, jež jsou kontrolovány u všech projektů Unibail-Rodamco v rámci celé Evropy, stanovili přední odborníci z řad developera. Centrum Černý Most dokonce v rámci auditu získalo nejlepší hodnocení ze všech certifikovaných objektů společnosti. Centrum Černý Most je dobře dostupné z konečné stanice metra B Černý Most a stejnojmenné zastávky autobusů městské hromadné dopravy. K dispozici je zde více než 3 200 parkovacích míst. Celé střešní parkoviště s kapacitou 500 parkovacích míst je navíc k dispozici také vozidlům s alternativními pohony LPG a CNG. Centrum Černý Most je výjimečným místem nejen k nakupování, ale i setkávání, odpočinku a zábavě.

### CENTRUM CHODOV

Centrum Chodov se nachází v Praze 11, která patří k nejhustěji obydleným spádovým oblastem České republiky; oblast se navíc vyznačuje vysokou kupní silou. Bylo otevřeno v listopadu 2005. Má více než 200 jednotek na hrubé maloobchodní ploše s rozlohou větší než 61 000 m<sup>2</sup>. Těží z vynikající dostupnosti individuální i městskou hromadnou dopravou – metrem trasy C a mnoha autobusovými linkami. Řadí se k nejvýznamnějším, nejmodernějším a největším nákupním centrům v České republice. Jednou z hlavních priorit Centra Chodov je ekologicky odpovědný přístup, který potvrzují získané prestižní mezinárodní certifikáty BREEAM i „Čestné uznání za přínos k rozvoji šetrného stavitelství realizací budov s ekologickou certifikací“, které obdrželo od České rady pro šetrné budovy. V certifikaci BREEAM bylo centrum klasifikováno jako „VERY GOOD“ (velmi dobrý) v kategorii „Asset Rating“ (technický stav). Bylo vůbec prvním nákupním centrem v České republice hodnoceným „EXCELLENT“ (výborný) v kategorii „Building management“ (stavební management). Centrum Chodov také přináší návštěvníkům možnost dobíjet elektromobily, nakupovat bioprodukty z českých farem na pravidelných trzích či se dozvědět zajímavé informace z oblasti včelařství díky

včelím úlům, jež byly na střechu nainstalovány roku 2012 s cílem podpory a propagace spotřeby medu. Vedle renomovaných a unikátních světových značek a velmi kvalitních služeb nabízí zábavu i celou řadu volnočasových aktivit. Centrum Chodov si získalo značnou oblibu hned po svém otevření a v Praze se stalo nákupní destinací číslo jedna.

Centrum Chodov v současné době prochází rozsáhlým rozšířením, v rámci něhož byla již v lednu 2015 otevřena nová administrativní budova se dvěma patry o rozloze 1 600 m<sup>2</sup> a s přízemím zaujímavým plochu 574 m<sup>2</sup>, jež poskytuje prostory pro kanceláře firem a také zázemí nájemcům nabízejícím služby a občerstvení. Po kompletním rozšíření na konci roku 2017 se Centrum Chodov rozroste o více než třetinu na výsledných 100 286 m<sup>2</sup>. Jeho zákazníci se tak mohou těšit na 296 prodejen, což představuje vůbec nejvyšší počet mezi tuzemskými nákupními centry, či zázemí parkingu pro více než 3 400 vozidel. V Centru Chodov se exkluzivně představí vůbec největší a nejmodernější promítací multiplex s 18 kinosály a zcela nová rozšířená zóna s restauracemi a občerstvením nabízející přes 40 možností. Jedinečný koncept „designérské galerie“ milovníkům módy nabídne prémiové značky a VIP služby. Projekt dostavby Centra Chodov je společným dílem uznávaných architektonických studií Benoy a Saguez & Partners. Citlivě propojuje designové a funkční prvky s myšlenkami ekologicky zodpovědného udržitelného rozvoje.

## **EXPO REAL 2015 – INFORMACE O VELETRHU**

**Veletrh komerčních nemovitostí Expo Real** se zaměřuje na networking při realizaci mezinárodních a mezioborových projektů, investice a financování. Účastní se jej města a celé regiony, banky, investoři a investiční fondy, developeri, stavební firmy, architekti, projektanti i poradenské společnosti. Koná se tradičně v říjnu v areálu Nového výstaviště Mnichov. Loňský ročník zaznamenal účast 36 900 návštěvníků ze 74 zemí, kteří se prezentovali v 1 653 expozicích umístěných v 6 halách na celkové výstavní ploše 64 000 m<sup>2</sup>.

**České republiky vloni patřilo 8. místo ve statistice zemí podle počtu účastníků.** Expo Real je díky svému místu konání, rozsahu i zaměření velmi efektivním globálním realitním fórem pro jednání se stávajícími i potenciálními obchodními partnery, sdílení zkušeností a seznamování se s aktuálními trendy světového realitního trhu. České municipality (Praha, Ostrava, zástupci krajů) tak svou každoroční expozici na veletrhu vnímají jako velmi potřebnou nejen pro zviditelnění a networking na konkurenčním trhu evropských metropolí a regionů, ale také jako významnou podporu koncepční práce s investory.

Tři dny veletržního dění budou doslova nabity nejrůznějšími **konferencemi, přednáškami a kulatými stoly, jichž má být na 80 a očekává se vystoupení 400 řečníků.** Hlavní program se uskuteční ve 4 diskusních fórech. **Planning & Partnerships Forum** se zaměří na aktuální problémy a vize městského plánování, urbanismu, architektury a facility managementu. **Expo Real Forum** se má stát jakýmsi barometrem sektoru komerčních nemovitostí. Zde budou experti hodnotit současnou situaci na globálním realitním trhu i na trzích jednotlivých světových regionů a debatovat o vyhlídkách, udržitelnosti a strategiích investování a financování. **Special Real Estate Forum** bude věnováno jednotlivým realitním segmentům - od kancelářských a maloobchodních nemovitostí přes průmyslové nemovitosti a hotely až po bydlení. **Investments Locations Forum** se stane platformou, kde budou mezinárodní odborníci analyzovat potenciál, možnosti a rizika spojená s realitními a investičními trhy v Evropě, Asii a Severní Americe. Tématem, které se jako červená nit potáhne všemi čtyřmi diskusními fóry, bude **digitalizace**. Experti z oboru budou debatovat o různých aspektech digitalizace a o tom, jaké příležitosti, rizika i výzvy přináší pro trh s nemovitostmi. Řeč bude mj. o zlepšování kvality bydlení, důsledcích online nakupování pro vývoj maloobchodního realitního trhu a pro život ve městech, změně v charakteru pracovního prostředí i o tom, jak využívat tzv. Big Data, aby se stala užitečným nástrojem pro realitní byznys. Široký konferenční program ještě doplní **Intelligent Urbanization Forum**. Tato novinka programu Expo Realu vychází z předpokladu, že do roku 2050 budou dvě třetiny světové populace žít ve městech. Velmi rychle postupující urbanizace klade velké nároky na budoucí „chytrá“ města a na jejich ambice rozvíjet se udržitelným způsobem. Veletrh se tomuto tématu bude věnovat ve speciální expozici i v doprovodných workshopech.

# KONTAKTY A SPOJENÍ

---

## Hlavní město Praha

### Magistrát hl. m. Prahy

Kontaktní osoba: Jana Voborníková  
Jungmannova 35/29, 110 00 pPraha 1  
Tel.: +420 236 002 541  
E-mail: [jana.vobornikova@praha.eu](mailto:jana.vobornikova@praha.eu)  
[www.praha.eu](http://www.praha.eu)

Tiskový mluvčí Magistrátu hl. m. Prahy: Vít Hofman  
Mariánské náměstí 2, 110 00 Praha 1  
Tel.: +420 236 002 080, +420 728 737 868  
E-mail: [Vit.Hofman@praha.eu](mailto:Vit.Hofman@praha.eu)

## Central Group

Kontaktní osoba: Milan Jankovský  
Tel.: +420 226 221 037  
E-mail: [jankovsky@central-group.cz](mailto:jankovsky@central-group.cz)

[www.central-group.cz](http://www.central-group.cz)

## Equator Prague - CASUA

Kontaktní osoba: Oleg Haman  
Tel.: +420 274 810 745-7  
E-mail: [oleg.haman@casua.cz](mailto:oleg.haman@casua.cz)

[www.casua.cz](http://www.casua.cz)

## Unibail - Rodamco

Kontaktní osoba: Kristína Naňová  
Tel.: +420 272 173 605  
E-mail: [kristina.nanova@unibail-rodamco.com](mailto:kristina.nanova@unibail-rodamco.com)

[www.unibail-rodamco.com](http://www.unibail-rodamco.com)

## Informace pro média:

### Crest Communications

**Kamila Čadková (mobil: +420 731 613 609)**  
E-mail: [kamila.cadkova@crestcom.cz](mailto:kamila.cadkova@crestcom.cz)  
**Denisa Kolaříková (mobil : +420 731 613 606)**  
E-mail : [denisa.kolarikova@crestcom.cz](mailto:denisa.kolarikova@crestcom.cz)  
[www.crestcom.cz](http://www.crestcom.cz)

### Veletrhy Brno, a.s.

**Ondřej Řeháček (mobil: +420 725 820 899)**  
E-mail: [orehacek@bvz.cz](mailto:orehacek@bvz.cz)