

# STRATEGIE

## PREZENTACE PRAHY

v kontextu dalšího rozvoje  
města jako <sup>významné</sup> destinace  
evropského turismu

krátkodobé'

31.12  
2014

dlouhodobé' 2015-2020



stovázata'	špina
architektura	melancholie
hist. skanzen	smog
pivo	emise
romantika       ②	atmosféra
malebnost	Inspirace       ③
járno	hudba
Vltava	blížost
kopec	kompatnosť       ④
kultura	intimita
Stopping	kezy holky
kafedárna"	zábava
magie	marathon
	zelený kopec
	tajuplnost
	nostalgia

Spiritualita  
mlha

bezpečnost

pohoda

klidně, majdáních  
všude přisky

all in one //

all the time //

the only one

mazanka //

sen /dream //

unikátnost

nápad |

VYBRANÁ SLOVA

romantika (7)

inspirace (5)

kompaktnost (4)

malebnost (3)

architektura

magie

all in one (2)

mozaika

sen/dream

~~all the time~~ (1)

stověžata (1)

pivo

jaro

atmosféra

tajuplnost

všude pěšky

all the time

nápad

## Cíle

- chceme, aby přijeli
- aby se vrátili
- aby utratili

Mirilla

dotazník při odletu

četnost vyhledávání

vyhledávání Prahy

v klíčových destinacích

O: Takra

T: do dalšího  
setkání

→ 7-10 slov

zastihnout

3 slovo

other

O: Stanola

T: od 1.5.



# Vstupy pro agenturu

- slova do sloganu
- vstupy 2 letiště
- vstupy 2 Google
- vstupy 2 KPMB

Vnímání Prahy - zadání

dražší a lepší než jste  
vůbec

prízukmy  
demografické

oficiálna statistika

O: Jara

T: do 20.4  
poslano

Zadání pro agenturu

31.5. finální výstup  
( 1 papír včetně budget )

doporučení pro ~~agenta~~ Noru  
→ agentura

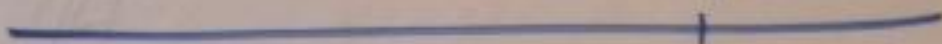
O: všichni  
T: do týdne

Zadání pro agenturu

pracov. skupina - rozšíření 8.5.  
jednání 15.5.

15.5

připravena  
lampán



11.  
2011

prac skupina

- dohodnout

zadání

1.10. 2013 - prozí uspok

↓ 10 prezentace

1.9. 2013 dohoda Kolář

↓ 52 2 mise

1.7.

1.6.

do 31.5. 2013

zadání pro  
agenturu

15.5.

14<sup>00</sup> - 18<sup>00</sup>

- prac. skupina
  - dohodnout, finální zadání

max 10' prezentace + diskuse  
30'

alternativní cesty - speciální prezentace  
10' Honza

→ součást prezentace →

→ Zamyslení nad dlouhodobou  
strategií

"dlouhodobý produkt"

2015 - 2020

každý prezentaci 5'  
(Honza 10')

vybrání nosných témat