



Praha 27. září 2021

Váš dopis zn./ze dne: 9. září 2021

Č. j.: MHMP 1508566/2021

Počet listů/příloh: 2/0

Vážený pane [REDACTED]

Magistrát hl. m. Prahy jako povinný subjekt (dále jen „povinný subjekt“) ve smyslu ust. § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“) obdržel dne 9. 9. 2021 Vaši žádost o poskytnutí informace ve věci umístění reklamních poutačů na politickou stranu (dále jen „Žádost“).

Z důvodu vyhledávání a sběru informací v jiných úřadovnách MHMP odlišných od odboru vyřizujícího, byla prodloužena lhůta pro poskytnutí informace přípisem ze dne 21. 9. 2021 pod č. j.: MHMP 1451870/2021.

Ve svém podání konkrétně žádáte:

1. „Byl umístěním poutačů spáchán přestupek, resp. bylo rozhodnuto či zahájeno řízení o přestupku, zejména z důvodu nezákonné reklamy v památkové zóně?“

Prezentace politických stran či volební prezentace nenaplňuje definici reklamy, neboť jejím cílem není podpora podnikatelské činnosti, nýbrž zvolení konkrétního kandidáta či politické strany. Z toho důvodu nebylo ze strany povinného subjektu v této věci zahájeno řízení o přestupku, ani vydáno rozhodnutí.

Pro doplnění dále uvádíme, že na základě zmocnění ust. § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, bylo vydáno nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu na území Pražské památkové rezervace a přilehlém území, komunikačními médii v tomto nařízení uvedenými s tím, že nesmí jít o reklamu šířenou prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení, zřízeného podle stavebního zákona. Reklama je v zákoně č. 40/1995 Sb. definována jako „oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitosti, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále stanoveno jinak“ (§ 1 odst. 2). Citované nařízení v ust. § 4 písm. 5) stanovuje, že zákaz šíření reklamy se nevztahuje na prezentaci politických stran a hnutí, včetně volební prezentace. Na základě uvedeného se tedy v případě poutačů politických stran, umístěných v Pražské památkové rezervaci a přilehlém

řízení, vymezeném v nařízení, nejedná o porušení nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy (viz odkaz níže).

https://www.praha.eu/jnp/ez/o_meste/vyhlasaky_a_narizeni/vyhledavani_v_pravnich_predpisech/rok_2005/vyhlasaka_cislo_26_ze_dne_29_11_2005.html

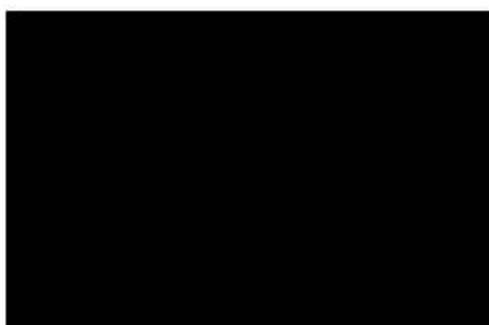
2. „Byly podniknuty právní kroky vedoucí k nápravě, resp. učiněná jiná jednání či rozhodnutí ve věci této reklamy (např. uzavřena smlouva na umístění reklamy, rozhodnuto samosprávnými či jinými orgány o dané reklamě atd.)?“

Poutače politických stran nenaplnují definici reklamy, jak je výše uvedeno, přesto bylo učiněno v této věci opatření a ve spolupráci s Technickou správou komunikací hl. m. Prahy, a.s., byly poutače z míst Vámi uvedených odstraněny.

S pozdravem

Ing. Martin Kubelka, Ph.D.

ředitel Magistrátu hlavního města Prahy
podepsáno elektronicky



Ing. Martin Kubelka
22.9.2021 17:15

Signer:
CN=Ing. Martin Kubelka
C=CZ
O=Hlavní město Praha
E=martin.kubelka@praha.eu
Public key:
RSA/2048 bits

