



Zápis

z 1. jednání Komise Rady hl. m. Prahy pro přidělování reklamního prostoru

Datum konání: 24.9.2024 od 15:30 hod.

Místo: místnost č. 430, 4. patro, Nová radnice, Mariánské nám. 2/2

Přítomni:

Michal Hroza, Mgr. Barbora Rázga, Mgr. et Mgr. Petra Kadlecová; Ing. et Ing. Jana Berková; Mgr. Marie Opálková, Ph.D.; Karolína Polverini; Tomáš Jílek;

Omluveni:

Ph.D., Bc. Martina Kameník Vacková, Ing. Michal Biskup;

Nepřítomni:

Ing. Adam Scheinherr, MSc.

Hosté:

Pavel Schuster, THMP – Vedoucí Městského informačního kanálu;

V 15:30 zahájil předseda Komise, Michal Hroza, jednání. Přivítal přítomné a konstatoval, že je přítomno 7 členů a Komise je usnášeníschopná.

Program jednání:

1. Odsouhlasení statutu Komise Rady hl. m. Prahy pro přidělování reklamního prostoru
 2. Vzetí na vědomí provozního modelu MIK, platného od 3.10.2024
 3. Různé
-

Na jednání Komise byl přizván vedoucí Městského informačního kanálu ze společnosti Technologie hlavního města Prahy, a.s., Pavel Schuster. Předseda vyzval členy Komise k hlasování o účasti hosta na jednání.

Hlasování:

Pro: 7 Proti: 0 Zdržel se: 0

1. schválení programu jednání Komise Rady hl. m. Prahy pro přidělování reklamního prostoru

K navrženému programu neměl nikdo připomínky ani doplnění, proto předseda komise přistoupil k hlasování:

Hlasování:

Pro: 7 Proti: 0 Zdržel se: 0

Program jednání byl schválen

2. odsouhlasení Statutu Komise Rady hl. m. Prahy pro přidělování reklamního prostoru

Předklad: Předseda Komise, Michal Hroza

Návrh statutu obdrželi členové s předstihem.

Člen Komise, Tomáš Jílek, na úvod připomněl, že městský informační kanál (MIK) se skládá z prostředků, které jsou zčásti v majetku HMP a zčásti v majetku společnosti Technologie hlavního města Prahy, a.s. (THMP). MIK byl definován usnesením představenstva THMP. Pro nakládání s ním byla vytvořena závazná Směrnice. V případě úprav Statutu by následovala odpovídající úprava této Směrnice.

Dále p. Jílek připomněl uzavřenou Pachtovní smlouvu (uzavřenou na základě usnesení Rady HMP č. 1340, ze dne 24.6.2024), kterou byla část MIK, která je v majetku HMP, propachtována THMP.

Na návrh Tomáše Jílky bylo přerušeno projednávání Statutu s tím, že po vzetí na vědomí provozního modelu MIK se k tomuto bodu členové Komise vrátí.

3. Vzetí na vědomí provozního modelu MIK, platného od 3.10.2024

Předklad: Předseda Komise

Prezentace: Tomáš Jílek; generální ředitel a předseda představenstva Technologie hlavního města Prahy, a.s. Pavel Schuster, vedoucí Městského informačního kanálu, Technologie hlavního města Prahy, a.s.

Tomáš Jílek seznámil přítomné členy s pravidly a technickou specifikací výroby spotů, zajištěním komerčního provozu (byla uzavřena smlouva o zahájení komerčního provozu s BigBoard – od 3.10.2024);

Vysílací schéma počítá s komerčním a nekomerčním obsahem v poměru 2:1; do vysílání může přímo, v případě nutnosti, vstoupit krizové řízení (naprogramované rozhraní); BigBoard, jako nájemce, nakládá s 2/3 pronajaté plochy, 1/3 vysílání spadá pod odbor MKT MHMP

Služby THMP jsou pokryty vlastními pracovníky, na MIKu pracuje 8 zaměstnanců společnosti.

Informaci generálního ředitele THMP doplnila ředitelka odboru MKT, Ing. et Ing. Jana Berková. Zmínila, že HMP má nyní k dispozici pouze 80 ploch (statických Citylightů) oproti 240 ks ploch dříve. Nemá příliš smysl vyzývat externí zájemce o nabízet využití reklamního prostoru; bude lepší ho ponechat pro potřeby města a městských částí (MČ).

Předseda Komise, Michal Hroza: je důležité podpořit možnost propagace významných událostí a akcí ze strany MČ.

Tomáš Jílek přidal informaci o finančních aspektech MIK a ukazujících se možnostech modernizace díky výraznému nárůstu finančního plnění ze strany BigBoard ve srovnání s JCD;

Usnesení k bodu 3:

Komise Rady hl. m. Prahy pro přidělování reklamního prostoru bere na vědomí provozní model MIK, platný od 3.10.2024

Hlasování:

Pro: 7 Proti: 0 Zdržel se: 0

Usnesení bylo schváleno

Poté se členové Komise se vrátili k projednávání Statutu (bod 2).

Členka Komise, Jana Berková, vznesla dotaz k procesu schvalování žádostí. Pokud nebude reklamní prostor nabízen externím subjektům, ale bude poskytován pro potřeby vlastní komunikace HMP, městských částí a městských organizací, je nutné dvoustupňové schvalování (Komise, RHMP) bod 2.1.d)?

Připomínku k rámcovému plánu pro schvalování obsahu vysílání MIK (bod 3.1. Statutu – četnost předkládání) měl člen Komise, Tomáš Jílek. Přidala se členka Komise, Jana Berková. Předseda Komise tento názor podpořil.

Návrh na úpravu bodu 3.1. a 3.2. - změnit termín předkládání rámcového plánu ze čtvrtletního na pololetní (předklad k 5.1. a 5.7. / schvalování k 15.1. a 15.7.) s tím, že v naléhavých případech předloží odbor MKT návrh obsahu na rozhodnutí per rollam.

Statut bude členům Komise zaslán po zpracování odsouhlasených změn.

Usnesení k bodu 2:

Komise Rady hl. m. Prahy pro přidělování reklamního prostoru schvaluje Statut Komise Rady hl. m. Prahy pro přidělování reklamního prostoru

Hlasování:

Pro: 7 Proti: 0 Zdržel se: 0

Statut Komise byl schválen

4. Různé

V 16:30 bylo jednání Komise ukončeno.

.....

Míchal Hroza

Předseda Komise Rady hl. m. Prahy pro přidělování reklamního prostoru

Zapsala: Ing. Zdenka Burianová, tajemnice Komise