

## PARTNERSTVÍ HL. M. PRAHY V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU - na rok 2016

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Částka již obdržená v de minimis	Výbor v Kč
012/2016/286	372275/2016	Evropská nadace R.M.R. - Europäische R.M.Rilke Stiftung IČO: 25180436 Vlásenice- Drbohlavy 24, Pelhřimov 393 01	Prezentace Prahy na galakonzertu v Drážďanech v Semper Oper 19.6.2016	Dr. Jiří Kostelecký	19.6. Drážďany - Semper Oper	55 000	30 000	<b>25 000</b>	0 EUR	0*/

Charitativní koncert v Semper Oper organizuje nadace Daetz-Stiftung. Evropská Nadace R. M. R. zajišťuje vystoupení sólistky Národního divadla Jany Levicové - mezzosoprán, za klavírního doprovodu Vítězslava Podrazila jako součásti celkového programu. Zpěvačka zazpívá písně Antonína Dvořáka: Písně z Rukopisu královédvorského (výběr z cyklu), Biblické písně (výběr z cyklu), Cigánské melodie (výběr cyklu). Nadace neuvádí charitativní záměr akce ani přínos pro cestovní ruch do Prahy.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Částka již obdržená v de minimis	Výbor v Kč
014/2016/288	404308/2016	FRMOL, s.r.o. IČO: 27224953 Rostislavova 231/23, Praha 4, Nusle 140 00	Národní klenoty II	Tomáš Schäfer	1.4. - 31.12.	2 303 000	1 303 000	<b>1 000 000</b>	0 EUR	0*/

Dokumentární cyklus Národní klenoty II je pokračováním projektu Národní klenoty z roku 2012. Dar hlavního města Prahy při partnerství v oblasti cestovního ruchu bude použit na dvě epizody cyklu, a to Kostel Nejsvětějšího Srdce Páně na Vinohradech a dílo Josipa Plečnika a Rozšíření světové památky Historické jádro Prahy o významné památky v jeho okolí (jen pracovní názvy). Předcházející projekt se stal poměrně oblíbený u diváků, každá z epizod je sledována cca 2 miliony diváků, pořad byl distribuován do 22 zemí světa (USA, Finsko, Čína, Rusko atd.). Vedle televizních verzí, vznikají současně i varianty krátkého spotu, sloužící k propagaci České republiky nejen v národním měřítku, ale zejména i s mezinárodním přesahem. Např. na linkách ČSA krátké spoty vidělo dalších 6 milionů cestujících. Garanci nad odbornou stránkou pořadu převzal Národní památkový ústav. Na projektu se účastní Česká televize, agentura CzechTourism a další. První série projektu prokázala, že na základě odvysílaných epizod se zvýšila návštěvnost jednotlivých památek. Z pohledu České televize je potenciál reprízovatelnosti až 20 let. Projekt získal záštitu primátorky hl. m. Prahy.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Částka již obdržená v de minimis	Výbor v Kč
015/2016/289	473481/2016	Nachtigall artists Management s.r.o. IČO: 26431017 Praha 2, Čerchovská 6, 120 00	"ERWIN SCHROTT - ROJOTANGO" v adventní Praze	Alena Nachtigalová	4.12. - 5.12. Smetanova síň Obecního domu, Praha	2 080 000	1 600 000	<b>480 000</b>	21 919 EUR	300 000*/

Jedná se o mimořádný projekt, v němž se představí uruguayský barytoista Erwing Schrott se svým souborem Rojotango. Program bude speciálně zaměřen na latinskoamerické tango a lidové písně Jižní Ameriky. Erwin Schrott je jedním z nejvýznamnějších pěvců naší doby, proslul zejména jako skvělý mozartovský pěvec, Don Giovanni, Leporello a Figaro. Mikulášský koncert v loňském roce přilákal do Prahy 600 kulturních turistů, kteří zde strávili několik dní, lze předpokládat, že tomu bude tak i v roce 2016. Agentura obdržela v roce 2014 finanční podporu hl. m. Prahy při pořádání akcí v oblasti cestovního ruchu 300 000 Kč na projekt Evropská cesta a v roce 2015 obdržela 300 000 Kč na projekt Kvartet velkých hlasů - Anna Netrebko.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Částka již obdržená v de minimis	Výbor v Kč
016/2016/290	473807/2016	Společnost Franze Kafky, z.s. IČO: 00570745 Praha 1, Široká 14, 110 00	KAFKA FOREVER/ VĚČNÝ KAFKA	RNDr. Markéta Mališová	1. 5. 2016 - 30. 11. 2016 Praha	910 000	150 000	<b>760 000</b>	19 408 EUR	300 000*/

Cílem projektu Kafka Forever je oživit kulturní dění kolem pomníku Franze Kafky, zapojit zahraniční návštěvníky do živého site-specific pásma, oslovit příznivce Franze Kafky a také představit spisovatele publiku netradičním způsobem. Projekt Kafka Forever je rozdělen do několika částí, a to site-specific pásmo u pomníku Franze Kafky (divadlo, nový cirkus, interaktivní program, živá hudba, četba fragmentů z Kafky), kudy lítal Kafka (procházka noční Prahou), chyt' se Kafky (geocaching), vyfoť se jako Kafka (fotopoint), videomapping (světelná a zvuková projekce pomníku Franze Kafky). V posledním týdnu bude na slavnostním večeru předána Cena Franze Kafky, proběhne koncert Peter Gyoeri a koncert světové operní árie. Program je veřejný a zdarma přístupný, Projekt bude propagován v médiích prostřednictvím PR agentury, na sociálních sítích, distribuovány budou také tištěné letáky a plakáty. Projekt podpoří cestovní ruch v podzimní sezóně a pověst Prahy jako kulturní metropole. Žadatel obdržel v roce 2015 finanční podporu hl. m. Prahy při pořádání akcí v oblasti cestovního ruchu 500 000 Kč na projekt Večer u pomníku.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Částka již obdržená v de minimis	Výbor v Kč
017/2016/291	474188/2016	Univerzita Karlova v Praze, Přírodovědecká fakulta, IČO: 00216208, Praha 2, Albertov 6, 128 43	13. ročník mezinárodní konference výzkumné sítě IMISCOE "Migrace a rozvoj"	Prof. RNDr. Bohuslav Gaš, CSc.	30.6.2016 - 2.7.2016 hlavní město Praha (převážně Albertov)	1 298 000	1 041 000	<b>257 000</b>	52 269 EUR	257 000*/

Mezinárodní konference výzkumné sítě IMISCOE (International Migration, Integration and Social Cohesion) se v roce 2016 uskuteční poprvé v Praze pod záštitou Geografického migračního centra (GEOMIGRACE) při Přírodovědecké fakultě UK. Konference je jednou z hlavních a největších evropských událostí v oblasti výzkumu migrace a integrace. Tato konference přivede do Prahy z celého světa přes 450 vědců a odborníků zabývajících se problematikou migrace, integrace a sociální soudržnosti, aby diskutovali o aktuálních sociálně-politických a ekonomických problémech a vědeckých pokrocích souvisejících s pohybem obyvatelstva na území jednotlivých států i mezi zeměmi. Tématem konference bude "Migrace a rozvoj". Výzkum a aplikace výsledků jsou klíčové pro snižování negativních dopadů migrace ve vysílajících i přijímajících zemích. Výzkumné výsledky poukazují na klíčový význam souhry mezi aktivitami samotných migrantů a národními i lokálními politikami. Významný prostor bude věnován i tzv. uprchlické krizi z hlediska jejích politických, společenských, ekonomických a bezpečnostních dopadů.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Částka již obdržená v de minimis	Výbor v Kč
018/2016/292	505415/2016	reSite IČO: 22760954, Praha 1, Voršilská 10, 110 00	Le Dinner en Blanc Praha 2016	Martin J. Barry	28. 7. 2016 Praha	2 321 000	1 321 000	<b>1 000 000</b>	0 EUR	0*/

Spolek reSite pořádá celovečerní "pop-up" hostinu v bílém stylu pod širým nebem. Akce je součástí mezinárodního konceptu Dinner en Blanc, který je licenčně prodáván. Podobná večeře se konala již ve více než padesáti městech celého světa (Paříž, Chicago, Miami, Kjóto). ReSite již získalo licenci pro pořádání akce v Praze. Žadatel uvádí, že akce je určena registrovaným 600 - 1000 hostům, z nichž min. 60% bude ze zahraničí. Podstatou akce je, že všichni přijdou v bílém a přinesou si své občerstvení, židle, stoly, bílé ubrusy a skládací židle a zároveň po akci po sobě uklidí. Místo konání akce v Praze není známo, což při časovém harmonogramu - akce se má konat 28.7. tedy v plné turistické sezóně, může být hlavním problémem její realizace. V rozpočtu není uveden vlastní vklad žadatele, počítá se pouze s výběrem vstupného a s příspěvky sponzorů. Vzhledem k částce, která je uváděna v rozpočtu na marketing a reklamu a krátkému časovému období je otázkou propagace akce v zahraničí tak, aby motivovala k příjezdu uváděného počtu hostů ze zahraničí. Akce má záštitu Prahy 1.