

Vizuální styl hl. m. Prahy – výstupy dotazníkového šetření



PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G

Odbor médií a marketingu, oddělení marketingu

11. 2. 2020

Dotazník

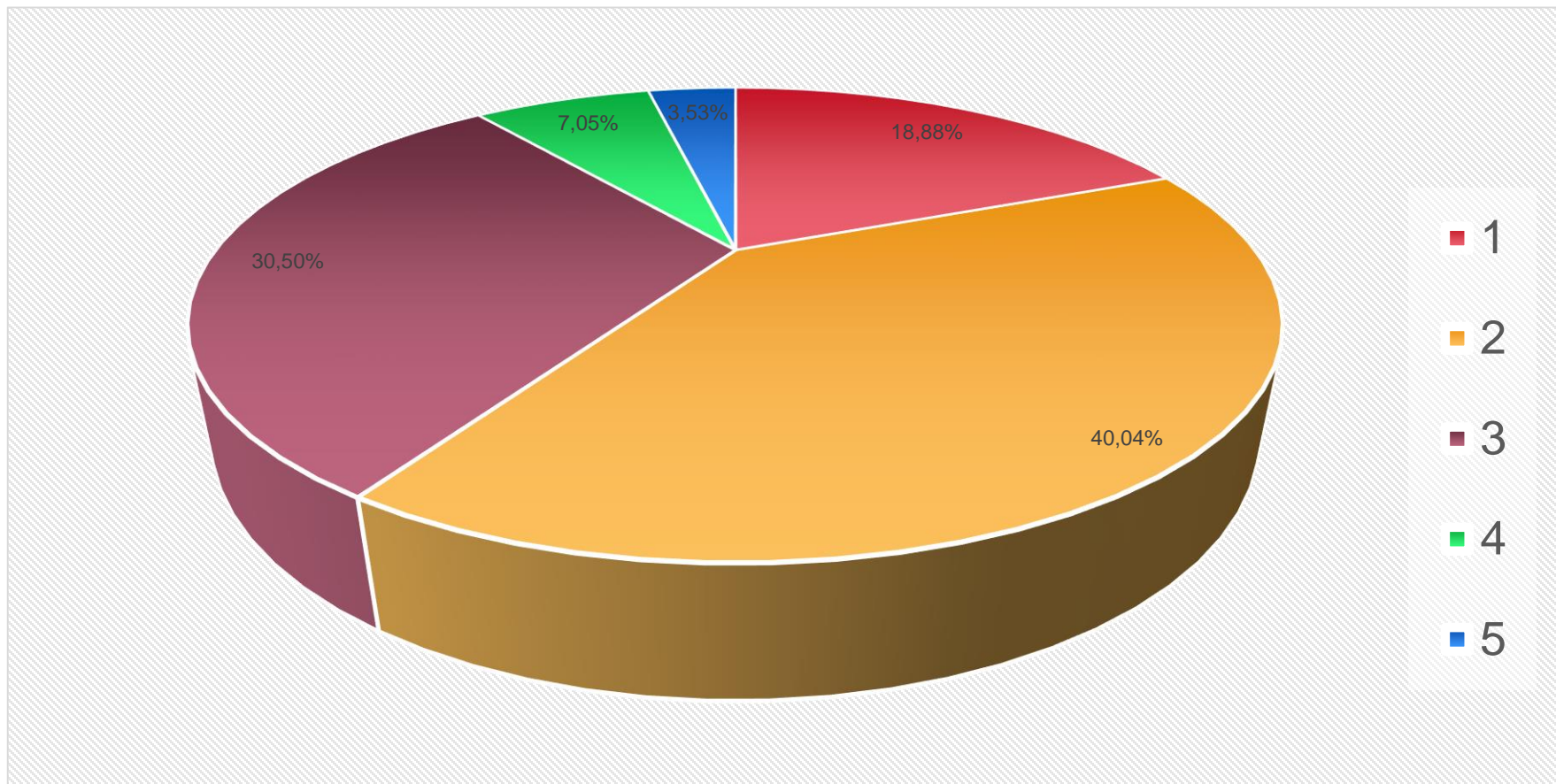
16. 1. – 31. 1. 2020

– 482 odpovědí (z 2150 zaměstnanců)

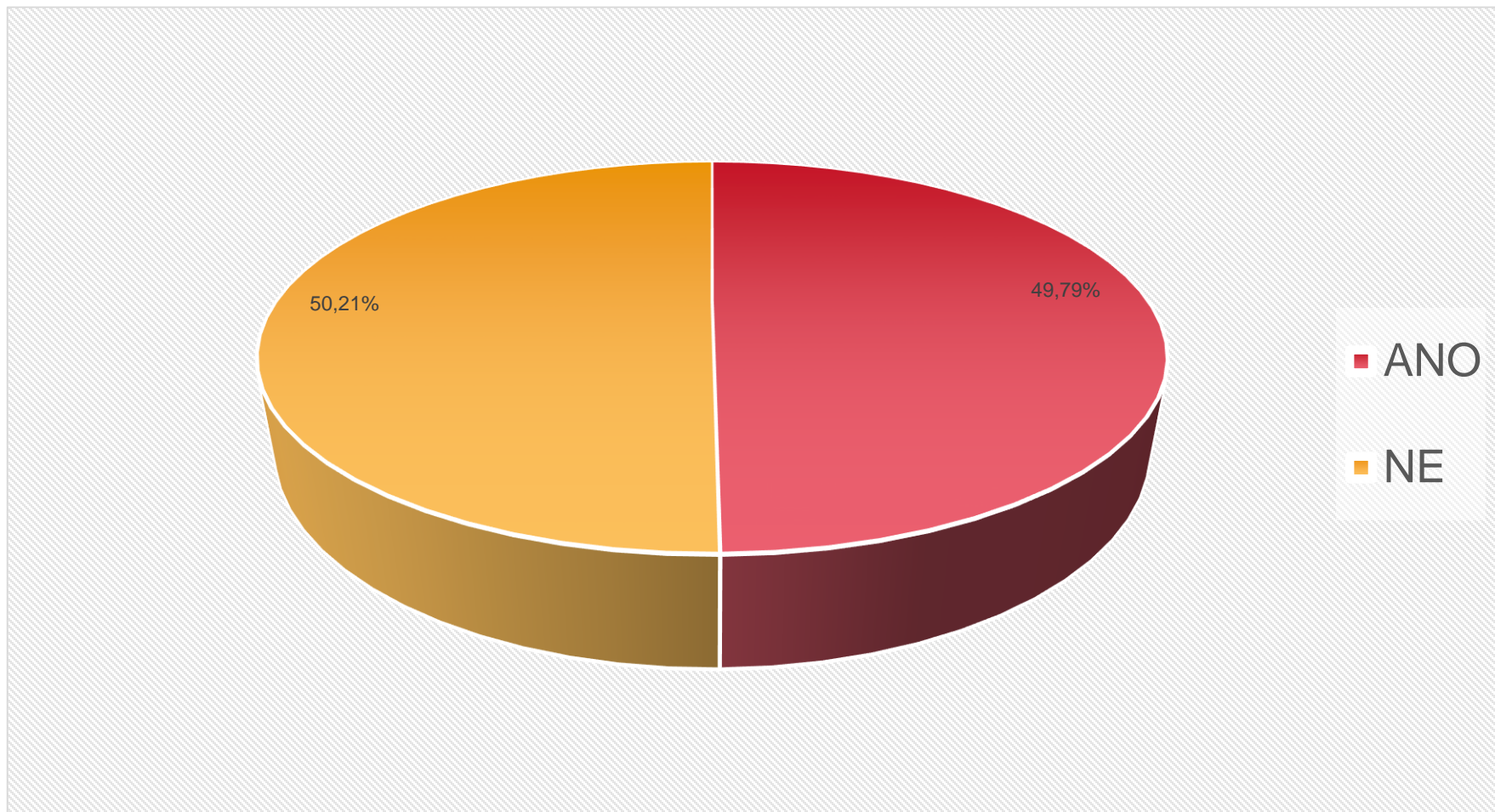
– Charakteristika

- 8 otázek
- 7 uzavřených, 1 otevřená otázka

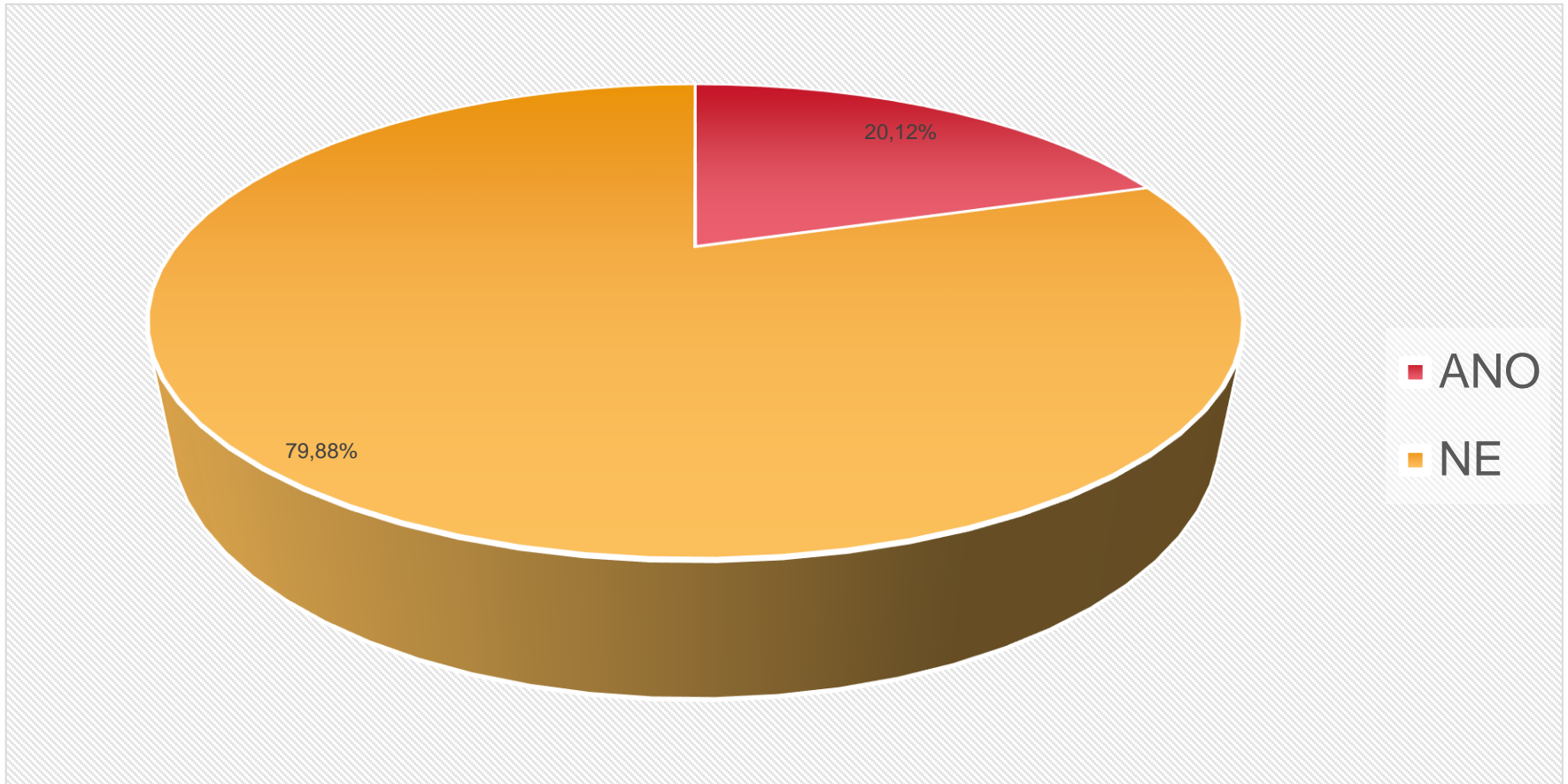
1. Jak se Vám líbí aktuální vizuální styl hlavního města Prahy? (známkování jako ve škole)



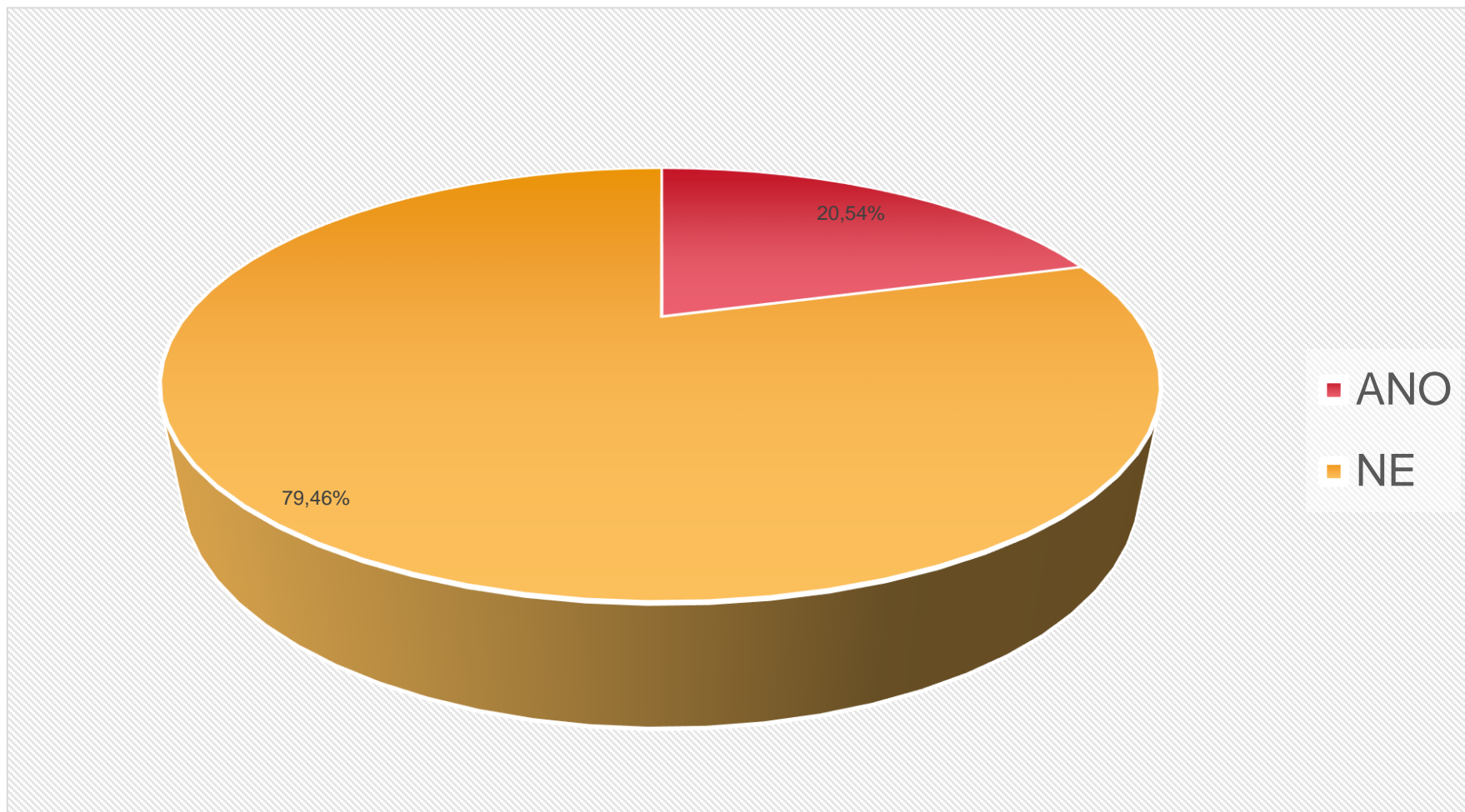
2. Víte, kde najdete grafický manuál?



3. Víte, kdo má na Vašem odboru přístupové údaje do grafického manuálu?

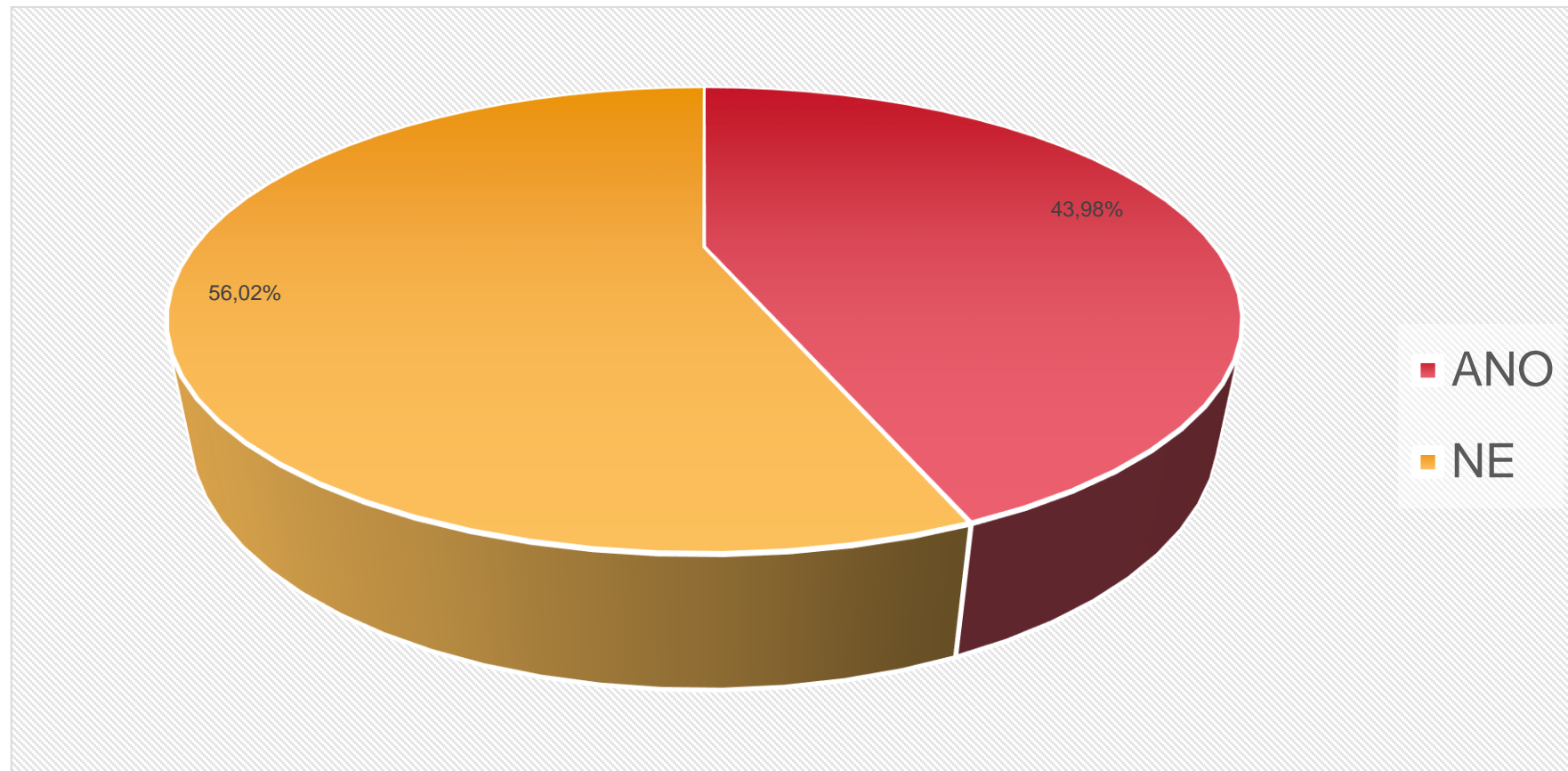


4. Umíte s manuálem pracovat?

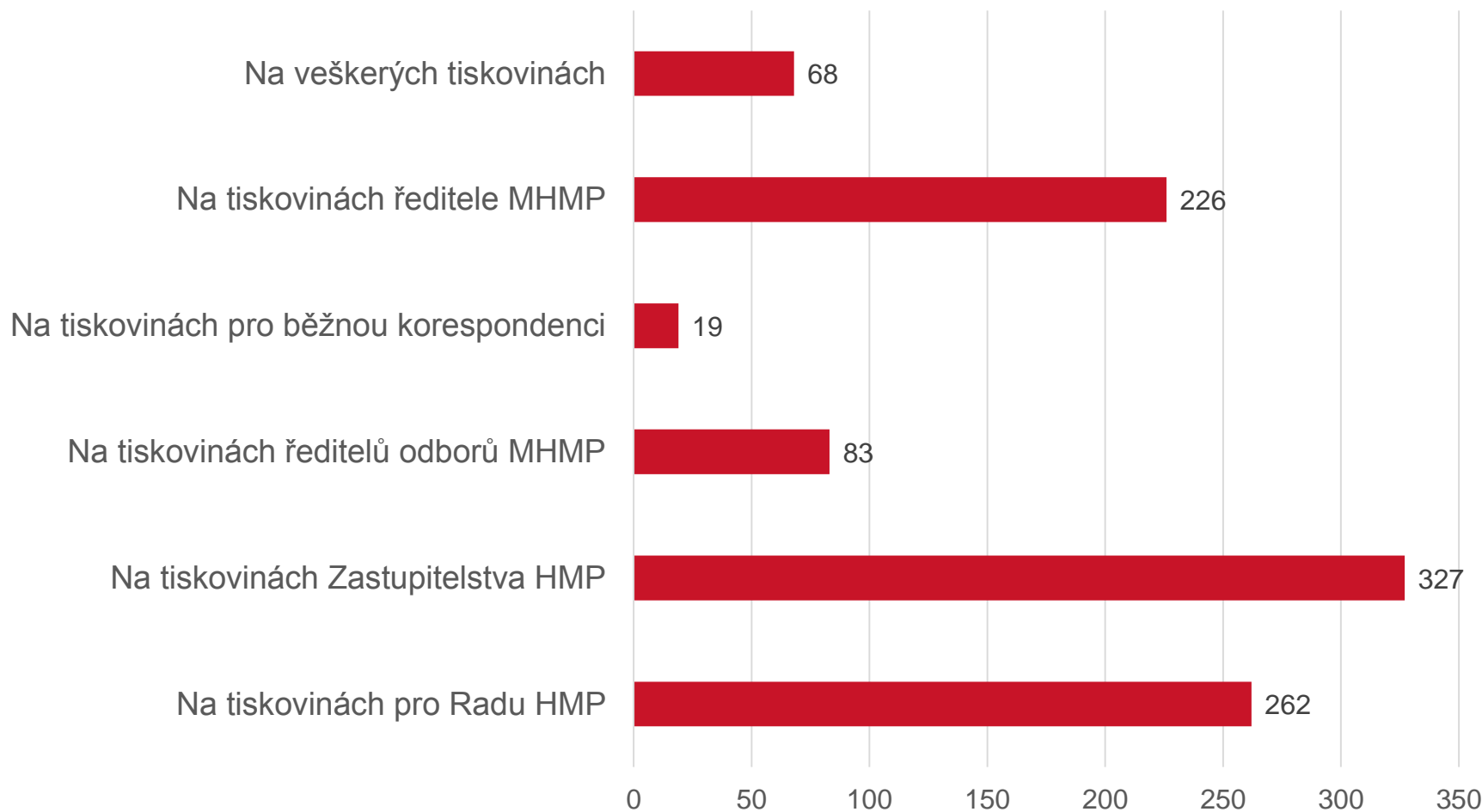


5. Víte, na koho se obrátit v případě nejasností?

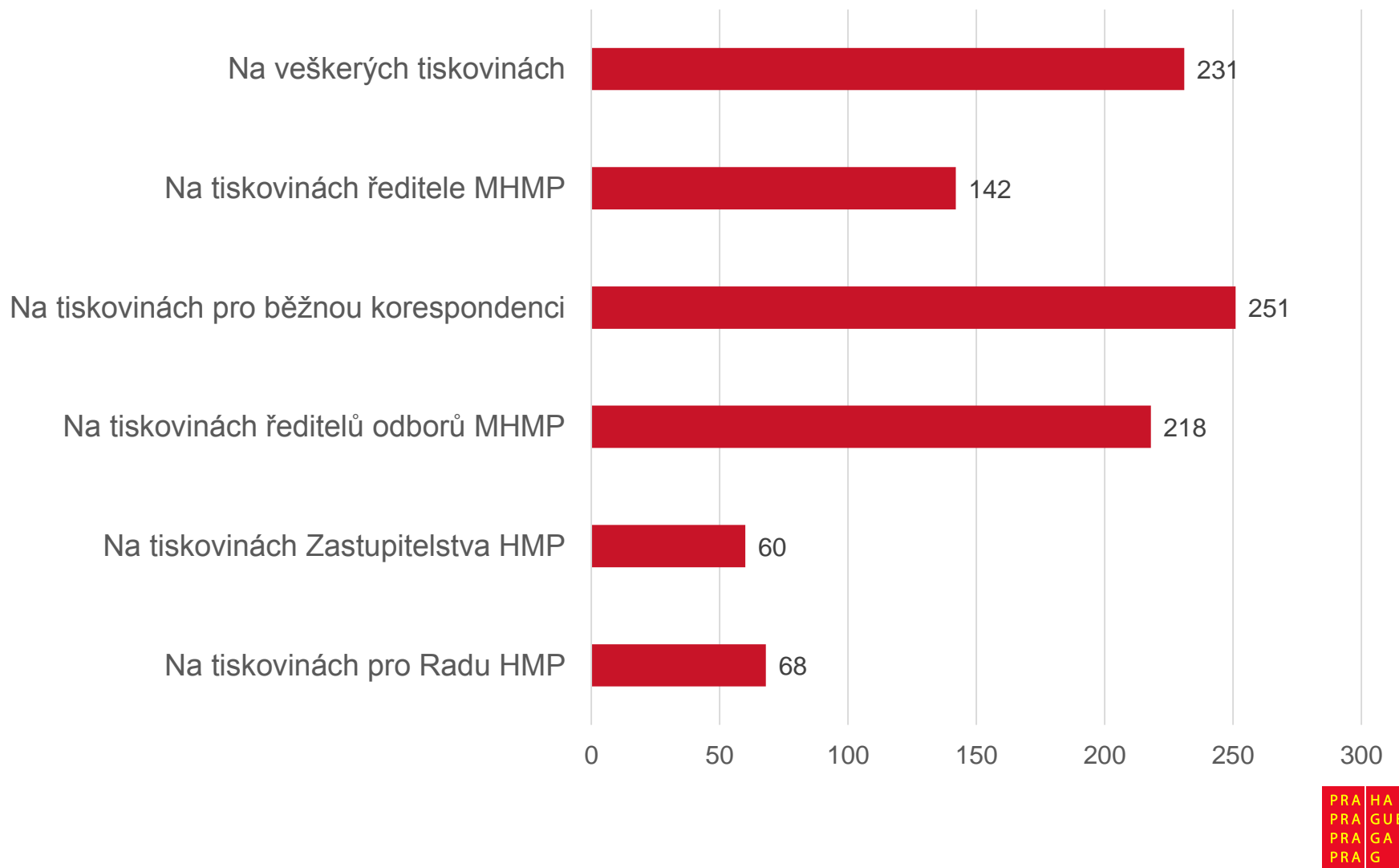
(odbor MHMP, oddělení, případně konkrétní osoba)



6a. Víte, kdy se používá znak hlavního města Prahy?



6b. Víte, kdy se používá logo hlavního města Prahy?



Doporučení

- Zpřístupnění aplikace grafického manuálu na intranetu
- Zařazení základních informací o jednotném vizuálním stylu do vstupního vzdělávání
- Zjistit zájem zaměstnanců na proškolení ke způsobu práce v aplikaci grafického manuálu



Děkuji za pozornost



PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G