

INDIVIDUÁLNÍ ÚČELOVÉ DOTACE HL. M. PRAHY V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU - na rok 2018									
Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
002/2018/035	1929976/2017	We Make Media, s. r. o. IČO: 27656624 Italská 1583/24, Praha 2	PragueONCO	Ivana Kaderková	24.-26.1.2018 Clarion Congress Hotel Prague, Praha	4 514 000	4 274 215	200 000	200 000 */
<p>Jedná se o český onkologický kongres/kolokvium každoročně konaný pod záštitou Evropské onkologické společnosti (ESMO) a všech tří pražských lékařských fakult Univerzity Karlovy. Toto bude 9.ročník. Náplní je výměna názorů českých i zahraničních onkologů se specialisty z ostatních medicínských oborů, kteří řeší problematiku zhoubných nádorů. Akce se koná 3 dny v lednu. Mimo odborného programu se připravuje i společenský program. V roce 2018 má být kromě češtiny jednacím jazykem i angličtina (je zajištěno simultánní tlumočení do obou jazyků). Tlumočení je jeden z nákladů, na které žadatel dotaci žádá. Předpokládaný počet účastníků bez jednodenních vstupů a bez účastníků paliativního semináře je uváděn 560. (Z položkového rozpočtu dle výše registračních poplatků vyplývá: aktivních neplatících účastníků 80, reg.lékařů 150, ostatních reg. zdravotních pracovníků 80, mladých lékařů do 35 let, studentů a ostatních účastníků s nižším registračním poplatkem 250; jednodenní vstup pak 110 lékařů, účast pouze na paliativním semináři 80 osob). O grant v oblasti kongresového turismu žadatel nežádal, protože kongres nesplňuje podmínky pro udělení tohoto grantu (účast nebude dosahovat požadovaných 700 účastníků ani 60% zahraničních hostů na dané akci, ale pouze asi 20%).</p> <p>Účel, na který bude individuální dotace použita: pronájem, technické vybavení konferenčních prostor a technické zajištění simultánního tlumočení pro zahraniční účastníky.</p> <p>Akce se má konat od 24.-26.1.2018. Žadatel podal žádost na KUC MHMP 1.12.2017 (na oddělení kultury), resp. 8.12.2017 (na oddělení cestovního ruchu), čímž nedodržel požadovanou lhůtu pro podání žádosti. Jako důvod zkráceného termínu podání žádosti žadatel uvádí: <i>"Příčinou zkráceného termínu podání žádosti je skutečnost, že od roku 2018 se kolokvium PragueONCO stává mezinárodní akcí, které se zúčastní odhadem 20 % zahraničních odborníků a specialistů z celého světa. Tato skutečnost přináší řadu specifíků, která se podílela na zdržení podání žádosti. Prestižní mezinárodní akce s vysokou zahraniční účastí vyžaduje kromě jiného především komunikaci ohledně účasti mnoha předních odborníků z celého světa. Jednou z hlavních příčin zdržení podání naší žádosti byla však příprava/sestavení rozpočtu do podoby, ve které se nachází nyní."</i></p> <p>Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 181 495 EUR.</p>									

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
003/2017/036	1936603/2017	OK-TOURS a.s. IČO: 00563391 Jana Masaryka čp. 194/39 120 00 Praha 2	Zvýšení využití meetingových prostor v Praze formou digitalizace jejich nabídky	Ing. Petr Skřivan	15.5.- 18.10.2018 IMEX Frankfurt (Německo), IMEX America (Las Vegas, USA)	1 905 000	1 255 000	650 000	***/ přesunuto na jednání Komise
<p>OK-TOURS a.s. zastupuje společnost Cocouz Ltd. Finland, která provozuje první on-line rezervační platformu MeetingPackage.com na pronájem meetingových prostor, (zaměřenou zejména na pořádání ne-kongresových MICE akcí). Tato platforma má své zastoupení ve městech: Londýn, Miláno, Madrid, Berlín, Riga a Helsinky. Praha je tak z měst střední a východní Evropy zatím jediná. Akce, na které se platforma zaměřuje, jsou (na rozdíl od ryze kongresové turistiky) plánovány v kratším časovém předstihu a jsou menšího rozsahu. Cílovou skupinu tvoří korporátní a MICE klientela. Dle údajů žadatele MeetingPackage.com vykazuje průměrný počet účastníků akce 27, za průměrnou cenu bez ubytování 2000 EUR. OK-TOURS ve spolupráci s provozovatelem platformy MeetingPackage.com plánují v roce 2018 marketingovou kampaň, která se zaměřuje na příjezdový business travel do Prahy. V digitalizované podobě by kampaň byla představena na veletrzích IMEX Frankfurt v květnu a IMEX America v říjnu.</p> <p>Účel, na který bude individuální dotace použita: na představení hl.m. Prahy jako nové destinace v digitalizované nabídce meetingových akcí na veletrzích IMEX Frankfurt a IMEX America v Las Vegas.</p> <p>Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 199 925 EUR.</p> <p>***/Vyjádření Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruchu a zahraniční vztahy ZHMP (dále jen Výbor): přesunout projednání tohoto projektu na jednání Komise Rady hlavního města Prahy pro rozvoj cestovního ruchu.</p>									

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
004/2018/037	1945325/2017	Cech českých vinařů z.s. IČO: 26679191 Akátová 4026, 27601 Mělník	Nejlepší česká vína v Praze	Stanislav Rudolfský	6.6.2018 Novoměstská radnice, Praha	135 000	40 000	90 000	90 000 */

Jedná se o druhý ročník akce Nejlepší česká vína v Praze, která proběhne 6.6.2018 v prostorách Novoměstské radnice. Festival je zaměřen na prezentaci pražských a českých vinařů a je určen jak pro místní návštěvníky, tak i pro turisty. Představeno bude asi třicet českých vinařství a deset pražských vinařství, součástí budou ochutnávky, prodej vín. Cílem projektu je prezentace vinařské oblasti Čechy (pod kterou spadají i pražské vinice) a jejího vinařství a zároveň posílení image České republiky jako tradiční české vinařské země s kvalitními víny. Prezentovat se budou kromě pražských vinařství i města jako Mělník, Roudnice, Litoměřice, Kutná Hora. Projekt je rovněž zaměřen na posílení vinařské turistiky v Praze, zvýšení návštěvnosti pražských vinařství. Akci bude provázet vyhlášení výsledků a předání cen vítězům Národní soutěže vín vinařské oblasti Čechy. Tato akce se má propojit s třídním projektem „Pražské vinice“ v termínu od 8. – 10. 6. 2018.

Účel, na který bude individuální dotace použita: dle položkového rozpočtu na pronájem prostor, organizační a bezpečnostní služby, tisk katalogu a propagačních materiálů, odměny vinařům (refundace vína), propagaci, zapůjčení mobiliáře.

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 199 426 EUR.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
--------	------	----------------	------------	--------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------	-------------------------	------------

005/2018/038	1957010/2017	Klasik Moto, a.s. U Šalamounky 769/41, Praha 5 IČO: 25735781	115. výročí Harley- Davidson	Mgr. Jaroslav Vavřina	5.-8.7.2018 Praha a celá ČR	91 163 184	70 350 000	5 000 000	5 000 000 */
<p>Jedná se o velké oslavy 115. výročí Harley-Davidson, které budou probíhat centrálně na pražském Výstavišti i po ČR. Jsou pořádány nejenom pro motorkáře, ale i pro širokou veřejnost. Žádná jiná motocyklová značka nepořádá obdobné akce propojující veřejnost s motocyklovou komunitou. V rámci těchto oslav bude ve spolupráci s Czech Tourismem a krajskými koordinátory návštěvníkům nabídnuto symbolických 115 nejzajímavějších míst po celé ČR. Vše je koncipováno tak, že není možnost všechna doporučená místa navštívit a účastníci budou mít proto důvod se k nám vrátet. Akce bude koncipovaná i do tzv. tematických ostrovů, např. „Český ostrov“ – kde se budou prezentovat tradiční česká jídla, zvyky, kultura, ostrov „Dark Custom“ má být pro mladé, připravena bude i zábavní zóna pro děti se sportovními aktivitami atd. Součástí budou i doprovodné programy – koncerty, workshopy, letní kino, divadelní scéna. Pořadatelé očekávají na 100 tisíc návštěvníků a 60 tisíc motocyklů, mnoho návštěvníků ze zahraničí. Přínos akce má spočívat v podpoře turistického ruchu, kulturní nabídky, zlepšení vztahů motorkářů a veřejnosti, ale i zviditelnění Prahy jako centra celosvětových oslav 115. výročí Harley-Davidson. Praha jako destinace cestovního ruchu bude zaznívat ve spojení s oslavami prostřednictvím mnoha komunikačních kanálů. Typický zahraniční účastník se podobných akcí účastní opakovaně a zůstává déle; jedná se o movitější klientelu. Akce bude patřit k nejvýznamnějším akcím cestovního ruchu v Praze v roce 2018. Žadatel pro tuto akci získal záštitu od Americké ambasády, AKČR, Středočeského kraje, Ministerstva pro místní rozvoj, Ministerstva kultury ČR.</p> <p>Účel, na který bude individuální dotace použita: na reklamní aktivity zaměřené na zvýšení zájmu zahraničních návštěvníků, prezentace hlavních pražských atrakcí, jak historických tak kulturních (využita budou tradiční média (rádio, internet, tištěná média), venkovní reklama, vlastní propagační kanály H-D), dále na úhradu nákladů spojených s pronájmem Výstaviště, na zmírnění dopadů oslav na dopravní infrastrukturu na území města Prahy. Zejména zahraničním návštěvníkům oslav bude vhodnou formou komunikováno (například prostřednictvím zpráv doručených mobilní aplikací), proč je lepší ponechat motocykl zaparkovaný u hotelu a proč se pohybovat po Praze městskou hromadnou dopravou (například zvýhodněné jízdné jako součást „event passu“).</p> <p>Vyjádření Výboru: individuální účelová dotace by měla být použita především na pronájem Výstaviště a na úhradu nákladů s pronájmem spojených.</p> <p>Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 200 000 EUR.</p>									
Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč

006/2018/039	1956891/2017	ABF, a.s. Beranových 667, Praha 9 - Letňany IČO: 63080575	DOPROVODNÝ PROGRAM VELETRHU FOR BIKES	Tomáš Kotrč, Erik Augustin,	6.-8.4.2018 PVA EXPO PRAHA, Letňany	830 800	530 800	300 000	0 */
--------------	--------------	--	--	--------------------------------	--	---------	---------	----------------	-------------

Žadatel žádá o dotaci na doprovodný program cyklistického veletrhu FOR BIKES. Veletrh (9. ročník) se má konat od 6.- 8.4.2018 na výstavišti v Letňanech. Dle žadatele si veletrh klade za cíl přilákat do Prahy sportovní i nespportovní návštěvníky z ČR i zahraničí a představit Prahu jako sportovní i kulturní centrum, které stojí za více než jednodenní návštěvu. V roce 2017 dle údajů žadatele byla účast asi 30 000 návštěvníků, z toho téměř 17 % ze zahraničí, z 300 vystavovatelů jich bylo 14,5 % zahraničních. Součástí doprovodného programu mají být závody, exhibice, soutěže, konference, přednášky, autogramiády, ukázky cyklistických dovedností, odborné instruktáže, poradenství, testovací dráhy. Doprovodný program, který bude probíhat po celou dobu konání akce, má mít i vliv na navýšení počtu lůžkodnů (mimopražští i zahraniční vystavovatelé tráví v Praze min. týden vč. montáže a demontáže expozic). Mediální výstupy akce mají propagovat Prahu jako historické město sportu a kultury, které stojí za návštěvu (inzerce a články v časopisech, tiskové zprávy, webové stránky, zpravodajské a odborné portály, internetové bannery, televizní a rozhlasová kampaň, sociální sítě, rámečky ve vlacích.....), pozitivní reakce po návratu pak mají doporučovat Prahu jako zajímavou turistickou destinaci. Žadatel ABF, a.s. dle systému Granty na tento projekt podporu hl. m. Prahy v minulosti nežádal, žádal o podporu na jiné nesouvisející projekty (na KUL, CR).

Účel, na který bude individuální dotace použita: Realizace a propagace doprovodného programu veletrhu FOR BIKES 2018 .

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 198 161 EUR.

Odůvodnění negativního stanoviska Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruchu a zahraniční vztahy ZHMP (dále jen Výbor): dle názoru Výboru se jedná o čistě komerční aktivitu, příjmy ze vstupného by měly pokrýt i doprovodný program.

Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč
--------	------	----------------	------------	--------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------	-------------------------	------------

007/2018/040	1956957/2017	Institut pro evropskou politiku EUROPEUM, z.s. Rytířská 539/31, Praha 1 IČO: 69057842	Prague European Summit 2018	Ing. Vladimír Bartovic	19.- 21.6.2018, Praha, Lobkoviczký palác	5 988 780	5 463 780	525 000	300 000 */
<p>Mezinárodní třídenní kolokvium Prague European Summit (4. ročník) se bude konat v červnu 2018 pod záštitou MZV ČR, Úřadu Vlády ČR a Zastoupení Evropské komise v ČR. Jedná se o platformu, která dává prostor pro debatu mezi politickými představiteli, českými i zahraničními vysokými úředníky, ale i akademiky, studenty, novináři a zástupci soukromého sektoru. V roce 2017 navštívilo Prague European Summit přes 500 účastníků a dalších 190 se zúčastnilo Prague Public Talks. Ambicí projektu je stát se pravidelným fórem, jež učiní z Prahy další centrum rozhodování o budoucnosti Evropy a doplní tak významné konference v Bratislavě či Mnichově. Samotné konání summitu v Praze by mělo přispět k posílení obrazu České republiky jako státu, který se účastní zásadních debat o směřování Evropské unie i celé Evropy. Účast předních odborníků podpoří viditelnost projektu, a tím i Prahy, jakožto místa konání, neboť posílí dopady a dosah výstupů projektu i mimo ČR. Tento ročník se má zabývat především tématy jako směřování EU, populismus, transformace pracovního trhu, vztahy EU a USA, evropská obranná politika, atd. Co se týče propagace, byl zvolen nový grafický prvek, a to silueta Prahy, v jejímž odraze lze vidět hlavní města některých členských států EU. Tyto materiály zdůrazňují důležitost Prahy na mapě Evropy a poukazují na nové spojení konference s Prahou. Postupně se začíná používat spojení "pražský summit". Žadatel získal na tento projekt podporu HMP v oblasti CR /partnerství/ 300.000 Kč (2017), žádal i v roce 2016, to mu podpora přidělena nebyla.</p> <p>Účel, na který bude individuální dotace použita: na financování nákladů spojených s ubytováním expertů a novinářů, kteří se zúčastní jako panelisté, na financování části nákladů na propagaci (tisk propagačních materiálů, výroba bannerů) a částečně na mzdy (projektová manažerka).</p> <p>Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 188 897 EUR.</p>									
Poř.č.	Č.j.	Žadatel IČO	Název akce	Oprávněná osoba	Datum a místo realizace	Celk.nákl. projektu Kč	vlastní a jiné zdroje Kč	Požadovaná částka Kč	Výbor v Kč

008/2018/041	1959697/2017	CREATEAM, spol. s r.o. Neklanova 11/111, Praha 2 IČO:25721615	Concerto Glassico 2018 - 100 let českého uměleckého skla	Ing. Ladislav Kopecký	1.8.-20.9.2018 Praha, Toskánský palác	2 025 300	1 040 000	985 300	700 000 */
<p>Jedná se o další výstavu toho nejlepšího z českého umění skla. Dle popisu žadatele Concerto Glassico 2018 má být pojednáno jako pocta 100 letům českého uměleckého skla. Má být prezentována individuální studiová výtvarná sklářská tvorba, která bude rozčleněna do 2 částí. <i>1. část - Barokní konírna</i>, bude pojata jako setkání s významnými osobnostmi, sklářskými výtvarníky, kteří svým myšlením, souborem vlastností, jednáním a výsledky své práce ovlivnily vývoj sklářského umění a přispěly k osobitosti a vysoké úrovni českého sklářství. Jádro mají tvořit výtvarníci, kteří se v roce 2017 zúčastnili úspěšné výstavy Concerto Glassico v Kuala Lumpur pořádané ve spolupráci s MZV ČR. <i>2. část - Sál Jana Masaryka</i>, představí úspěšné absolventy sklářských škol a nadějnou generaci českého výtvarného sklářství. Do toho by měla být na paravenech vložena <i>výstava 100 let českého skla</i> (sdružení Artěl, prezentace skla na Světových výstavách v Chicagu, Bruselu 1935, Trienále v Miláně, ocenění ze Světové výstavy v Paříži, další úspěchy na výstavách v Bruselu 1958, Montrealu, Osace až k novodobé historii českého sklářství). Výstava má přitáhnout pozornost nejenom českých, ale i zahraničních návštěvníků. Minulé ročníky (2014, 2016) byly v tomto směru úspěšné. Žadatel (dříve to byl spolek České umění skla - The Czech Art of Glass) získal na tento projekt podporu HMP v oblasti CR /partnerství/ 300.000 Kč (2014), 700 000 Kč (2016). Rovněž žádal v roce 2016 o grant na kulturu, ten mu nebyl přidělen.</p> <p>Účel, na který bude individuální dotace použita: Scénář výstavy, kurátor, AV programy, odborné umělecké nasvícení exponátů, 10 x paravan s textem a foto ke 100 letům české státnosti - 100 letům českého sklářství, náklady na propagaci, doprava exponátů, pronájem AV techniky, pronájem osvětlovací techniky, organizace a koordinace přípravy výstavy, ostraha, průvodci, úklid, energie, spoje, kancelářské potřeby, dokumentace výstavy ...</p> <p>Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 200 000 EUR.</p>									