

Zápis

z II. zasedání Komise RHMP pro design a veřejný prostor

| | |
|--------------|--|
| Přítomni: | Mgr. Martin Benda - předseda, Štěpán Barták, Ing. arch. Petr Kučera, Jaroslav Němec, Mgr. Jiří Skalický, Ing. arch. Kristina Ullmannová, Ing. Markéta Vacínová, Mgr. Alena Wagner, Ph. D., Ing. Iva Trubková - tajemnice |
| Omluveni: | JUDr. Eva Novaková, Mgr. Filip Blažek, Doc. Milan Vácha, Pavel Zelenka |
| Hosté: | JUDr. Irena Šefčíková, Adam Ondráček, Mgr. Boris Monoszon, Iveta Zejdová, |
| Datum a čas: | 23. dubna 2019 16:30 – 19: 00 hodin |
| Místo: | zasedací místnost 135, 1. patro, Jungmannova 35/29, Praha 1 |

Program jednání:

Bod 1 – Zahájení

Předseda komise, Mgr. Martin Benda, přivítal členy a hosty komise a zahájil její jednání.

Bod 2 – Schválení zápisu z minulého jednání

Schválení zápisu bylo posunuto na později, protože komise se na začátek nesešla v usnášeníschopném stavu. Nejprve tedy přišel na řadu bod č. 3 Tržní řád.

Usnesení č. 2 – Komise pro design a veřejný prostor souhlasí se zápisem z minulého jednání

- **Usnesení bylo přijato**

Bod 3 – Tržní řád

Tento bod uvedl pan Ing. arch. Petr Kučera společně s paní JUDr. Irenou Šefčíkovou. Členům komise představili předložený materiál, který se týkal novely Tržního řádu a její úpravy.

Usnesení č. 1 – Komise Radě HMP doporučuje po schválení novely Tržního řádu v roce 2019 zvážit strukturu přílohu č. 1, rozdělit ji podle městských částí a připravit přehledné zpracování tržních míst na digitální mapový podklad.

- **Usnesení bylo přijato**

Bod 4 – Reklamní lavičky společnosti AD-Net, spol. s r.o.

Komise Rady HMP projednala reklamní lavičky z hlediska designu městského mobiliáře a shodla se, že tyto objekty veřejný prostor nezkvalitňují, neposkytují kvalitní sezení a skrze svou dominantní inzertní plochu zaplevelují město vizuálním smogem.

Usnesení č. 3 – Komise Radě HMP doporučuje ukončit nájemní smlouvu se společností AD - Net, spol. s r.o.

- **Usnesení bylo přijato**

Ing. arch. Petr Kučera navíc připomněl vyhlášku k místním poplatkům, která není zohledněna v právním rozboru týkající se podkladů pro vypovězení smlouvy. Dle Komise Rady HMP jde o dobrý pomocný nástroj.

Bod 4 – Koncepční řešení kulturní, politické a společenské reklamy

Tento bod byl zařazen do programu jednání na žádost pana radního Mgr. Jana Chabra, který vedl jednání se společností MF reklama. Pan radní požádal komisi o stanovisko k této věci (nízkonákladová reklama). Pan předseda vyzval zástupce společnosti MF reklama pana Monoszona o krátkou prezentaci jeho nosičů.

Pan ředitel Mgr. Jiří Skalický k tomuto bodu uvedl, že ji byla paní ředitelkou úřadu vytvořena pracovní skupina, kde bylo vytvořeno „Zadání pro vytvoření nízkonákladové reklamy“. Ve spolupráci s IPRem a odborem informatiky byl na pracovní skupině vytvořen systém evidence reklamních zařízení (kde jsou nosiče umístěny, k čemu slouží...) Na pracovní skupině byla také vytvořena tabulka o povolovacím procesu reklamních zařízení staveb pro reklamu, informačních zařízení atd. Zahrnut zde byl proces dle stavebního zákona, zohledněny byly pražské stavební předpisy i pražská památková rezervace. Bylo by dobré, aby byla tato tabulka aktualizována.

Následně uvedl, že by komise měla doporučit paní ředitelce úřadu, aby výstupy z pracovní skupiny byly postoupeny Komisi pro design a veřejný prostor, aby byla komise informována, k čemu pracovní skupina dosud dospěla. Následně bude na úvaze komise, zda se tímto bude dále zabývat, nebo doporučí paní ředitelce, aby obnovila setkávání pracovní skupiny, jejíž výstupy by před projednáním v Radě HMP byly projednány touto komisí.

K tématu se Komise vrátí na svých dalších zasedáních.

Bod 4 – Různé

Usnesení č. 5 – Komise Rady HMP se shodla na stručnější formě zápisu z jednání na stručnější.

- **Usnesení bylo přijato**

Usnesení č. 6 – Komise Rady HMP se shodla na omezení tištěných materiálů pro účely jednání Komise pro design a veřejný prostor.

- **Usnesení bylo přijato**

Jednání Komise se účastnil i pan Adam Ondráček za společnost Kontra, který představil svou pro bono nabídku zpracování dílčího manuálu reklamy pro hlavní město Prahu. Komise za prezentaci poděkovala.

Návrhy na zařazení do programu květnového jednání komise:

- Grafický manuál HMP
- Kubismus – výročí 90 let od úmrtí Emila Králíčka
- Koncepční řešení kulturní, politické a společenské reklamy

Bod 4 – Závěr

Pan předseda poděkoval členům za aktivní přístup, rozloučil se a ukončil jednání.

Termín příští komise je dle schváleného harmonogramu naplánován na úterý 28. 5. 2019 od 16:30 hodin. Pozvánka s místem konání bude všem členům komise zaslána nejpozději týden před zasedáním.

V Praze dne 30. 4. 2019

Zapsala: Ing Iva Trubková

Ověřil a schválil: Mgr. Martin Benda

Přílohy:

Příloha č. 1 Prezenční listina