

Úplné znění

Nařízení č. 26/2005 Sb. hl.m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění nařízení č. 9/2007 Sb. hl.m. Prahy, nařízení č. 10/2010 Sb. hl.m. Prahy a nařízení č. Sb. hl.m. Prahy

Rada hlavního města Prahy se usnesla dne 29. 11. 2005 podle § 44 odst. 2 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění zákona č. 320/2002 Sb., a § 2 odst. 1 písm. f) a odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. 384/2005 Sb., vydat toto nařízení:

§ 1

- (1) Reklama šířená komunikačními médii podle § 3 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu¹⁾ jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu²⁾ se na území Pražské památkové rezervace³⁾ a přilehlém území ohraničeném východní frontou domů Legerovy ulice **po křižovatku s ulicí Rumunskou, dále jižní frontou domů Rumunské ulice, náměstím Míru, severozápadní frontou domů Anglické ulice po křižovatku s ulicí Legerovou, a dále východní frontou domů Legerovy ulice** zakazuje.
- (2) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

§ 2

Reklama podle § 1 odst. 1 je zakázána od 0.00 hodin do 24.00 hodin.

§ 3

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech, jsou:

- a) ~~letáky, navštívenky a vizitky~~ **letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály**, šířené vůči neznámému adresátovi,
- b) plakáty **z jakéhokoli materiálu**, kromě těch, které jsou na základě smlouvy uzavřené s hlavním městem Prahou umístěny na městském mobiliáři, **zařízení a plakáty na sloupech veřejného osvětlení kromě těch, které jsou zde umístěny na základě smlouvy uzavřené s hlavním městem Prahou**, a dále tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, ať pohyblivé se, nesené, opřené či zavěšené, včetně jejich osvětlení, upoutané balóny nebo jiné tvary a plovoucí předměty,
- c) dodatečné konstrukce na dopravních prostředcích prezentující reklamu jakýmkoli způsobem,
- d) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání⁴⁾,
- e) dopravní prostředky, umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy,
- f) reklamní periodický tisk^{4a)},

g) převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu upevněné či zavěšené na stavbách^{4b)}, kromě těch, které jsou umístěny pouze na stavebním lešení stojícím na přílehlé komunikaci po dobu provádění stavebních prací **na objektu, který kryjí, pokud tyto převěsy a plachty zároveň zobrazují tento objekt a plocha vlastní reklamy nečiní více než 20% celkové plochy převěsu nebo plachty,**

~~h) převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu upevněné či zavěšené na sochách a stromech.~~
h) **reklamní převleky, do nichž jsou oblečeny osoby, které se pohybují nebo postávají.**

§ 4

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na

- a) charitativní akce, prezentace politických stran a hnutí,
- b) shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu⁶⁾,
- c) akce pořádané nebo spolupořádané hlavním městem Prahou nebo městskými částmi,
- d) akce pořádané na základě smlouvy uzavřené mezi pořadatelem a hlavním městem Prahou nebo městskými částmi.

§ 5

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 15. prosince 2005.

¹⁾ § 62 odst. 2 a § 82 odst. 3 zákona č. 50/1976 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění zákona č. 83/1998 Sb.

²⁾ § 71 odst. 2 zákona č. 50/1976 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění zákona č. 83/1998 Sb.

³⁾ Nařízení vlády č. 66/1971 Sb., o památkové rezervaci v hlavním městě Praze.

⁴⁾ Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

^{4a)} § 3 písm. a) zákona č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů.

~~^{4b)} Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon).~~

⁶⁾ Zákon č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů.