

1. ČTVRTLETÍ 2015 - MICE STATISTIKY PRAHA

Celkový počet akcí: 322

Leden: 95
Únor: 112
Březen: 115

Respondentů celkem: 21

Hotely: 13
DMC/PCO: 3
Venues: 5
Ostatní: 0

Průměrná délka akce: 1,81 dnů

Leden: 1,94 dnů
Únor: 1,60 dnů
Březen: 1,89 dnů

1. PODLE TYPU AKCE

Podle typu akce - ČTVRTLETÍ	
Asociační konference/kongres	14
Korporátní konference/setkání	251
Incentivní setkání	8
Jiné obchodní setkání	46
Výstava/Veletrh	3

Podle typu akce - LEDEN	
Asociační konference/kongres	3
Korporátní konference/setkání	78
Incentivní setkání	1
Jiné obchodní setkání	12
Výstava/Veletrh	1

Podle typu akce - ÚNOR	
Asociační konference/kongres	2
Korporátní konference/setkání	90
Incentivní setkání	3
Jiné obchodní setkání	16
Výstava/Veletrh	1

Podle typu akce - BŘEZEN	
Asociační konference/kongres	9
Korporátní konference/setkání	83
Incentivní setkání	4
Jiné obchodní setkání	18
Výstava/Veletrh	1

2. PODLE VELIKOSTI AKCE

Podle velikosti akce - ČTVRTLETÍ	
10-49	151
50-149	66
150-249	28
250-499	31
500-999	32
1000-1999	12
2000-2999	2
3000-3999	0
4000-4999	0

Podle velikosti akce - LEDEN	
10-49	43
50-149	20
150-249	9
250-499	7
500-999	10
1000-1999	5
2000-2999	1
3000-3999	0
4000-4999	0

Podle velikosti akce - ÚNOR	
10-49	63
50-149	14
150-249	7
250-499	13
500-999	13
1000-1999	1
2000-2999	1
3000-3999	0
4000-4999	0

Podle velikosti akce - BŘEZEN	
10-49	45
50-149	32
150-249	12
250-499	11
500-999	9
1000-1999	6
2000-2999	0
3000-3999	0
4000-4999	0

3. PODLE DÉLKY AKCE

Podle délky akce - ČTVRTLETÍ	
1 den	201
2 dny	54
3 dny	30
4 dny	15
5 dnů	10
6 dnů	12

Podle délky akce - LEDEN	
1 den	58
2 dny	12
3 dny	10
4 dny	8
5 dnů	2
6 dnů	5

Podle délky akce – ÚNOR	
1 den	79
2 dny	16
3 dny	8
4 dny	4
5 dnů	2
6 dnů	3

Podle délky akce – BŘEZEN	
1 den	64
2 dny	26
3 dny	12
4 dny	3
5 dnů	6
6 dnů	4

4. PODLE TYPU KLIENTA

Podle typu klienta - ČTVRTLETÍ	
Agentura	66
Přímý klient	256

Podle typu klienta - LEDEN	
Agentura	21
Přímý klient	74

Podle typu klienta - ÚNOR	
Agentura	21
Přímý klient	91

Podle typu klienta – BŘEZEN	
Agentura	24
Přímý klient	91

5. PODLE MÍSTA KONÁNÍ

Podle místa konání - ČTVRTLETÍ	
Hotely	269
Kongresová centra	21
Ostatní	32

Podle místa konání - LEDEN	
Hotely	85
Kongresová centra	1
Ostatní	9

Podle místa konání - ÚNOR	
Hotely	92
Kongresová centra	6
Ostatní	14

Podle místa konání - BŘEZEN	
Hotely	92
Kongresová centra	14
Ostatní	9

6. PODLE ÚČASTNÍKŮ

Podle účastníků - ČTVRTLETÍ	
Mezinárodní	142
Místní	180

Podle účastníků - LEDEN	
Mezinárodní	64
Místní	31

Podle účastníků – ÚNOR	
Mezinárodní	41
Místní	71

Podle účastníků – BŘEZEN	
Mezinárodní	37
Místní	78

7. UBYTOVÁNÍ

Ubytování - ČTVRTLETÍ	
Ano	138
Ne	184

Ubytování - LEDEN	
Ano	41
Ne	54

Ubytování – ÚNOR	
Ano	47
Ne	65

Ubytování – BŘEZEN	
Ano	50
Ne	65

8. PODLE ZEMĚ

Podle země	ČTVR TLETÍ	LEDEN	ÚNOR	BŘEZEN
Belgie	3	-	1	2
ČR	239	70	84	85
Čína	4	1	2	1
Finsko	1	-	-	1
Francie	5	2	1	2
Indie	5	-	3	2
Itálie	1	1	-	-
Japonsko	1	-	-	1
Katar	1	-	1	-
Lotyšsko	1	-	-	1
Německo	10	2	5	3
Nizozemsko	3	2	1	-
Rakousko	1	1	-	-
Rumunsko	1	1	-	-
Rusko	1	-	-	1

Slovensko	1	-	1	-
Spojené arabské emiráty	2	-	1	1
Španělsko	2	1	-	1
Švýcarsko	4	-	1	3
Velká Británie	22	10	7	5
USA	14	4	4	6

9. PODLE OBORU / ZAMĚŘENÍ

Podle oboru / zaměření	ČTVRTLETÍ	LEDEN	ÚNOR	BŘEZEN
Bezpečnost	1	-	1	-
Doprava a komunikace	7	1	4	2
Ekologie	8	1	3	4
Ekonomie	19	4	9	6
Farmacie	33	11	12	10
Geografie	2	-	1	1
IT a telekomunikace	24	9	4	11
Kultura	7	3	2	2
Lékařské vědy	19	9	4	6
Management	6	3	3	-
Matematika a statistika	8	-	1	7
Obchod	4	3	1	-
Právo	-	-	-	-
Průmysl	20	6	8	6
Sociální vědy	1	-	1	-
Sport a volný čas	1	-	-	1
Technologie	22	5	5	12
Umění	-	-	-	-
Vzdělávání	63	21	24	18
Věda	2	-	1	1
Zemědělství	2	1	-	1
Jiné	73	18	28	27