

PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2022										
OPATŘENÍ II. - PODPORA AKCÍ S CELOSTÁTNÍM NEBO MEZINÁRODNÍM VÝZNAMEM - žádosti navržené k poskytnutí dotace (do 200 000 Kč)										
Název	Praha pije víno									
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk. náklady akce v Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech	doporučená výše dotace Komise v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč	Poskytnutá výše dotace RHMP v Kč
A 004/2022	AUTENTISTÉ s.r.o. Křížíkova 488/115, 186 00 Praha 8 -Karlín, IČO: 03509541	27.05.2022 - 28.05.2022  2 dny	Novoměstská radnice, Karlovo náměstí 1, Praha 2	1 561 000	308 500	19,76%	72,33	100 000 */	100 000 */	100 000 */
<p>Praha pije víno je vinařský festival v hl. m. Praze zaměřený na autentická vína ze střední Evropy. Prvně se konal v r. 2014, nyní se jedná již o 9. ročník. Ten se uskuteční od 27.5. do 28.5.2022 na Novoměstské radnici v Praze. Festival má již své jméno v Evropě a je s Prahou spojován. Jedním z jeho cílů je prezentovat Prahu jako kultivované vinařské město, ne pouze jako město, kam se jezdí za levným pivem. Do Prahy má přijet asi 70 vinařů, především z rodinných vinařství z území bývalého Habsburského mocnářství a hosté z dalších regionů. Pro propagaci Prahy jako vinařského města je významná i účast sommelierů z ČR i zahraničí, kteří zůstávají v Praze několik dní. Žadatel uvádí, že v r. 2019 jich bylo asi 230, celková účast na festivalu pak téměř 1300 osob, z čehož mimopražští tvoří asi čtvrtinu. Návštěvníků ze zahraničí je udáváno asi 100. V r. 2020 vzhledem k protiepidemiologickým restrikcím se zúčastnilo festivalu něco přes 500 osob. Ekologická strategie je v žádosti uvedena. Festival sám propaguje tzv. autentická vína, která pocházejí z ekologicky obdělávaných vinic a při jejichž výrobě bylo použito minimum aditiv.</p> <p>Festival je populární a je již s Prahou spojován. Navíc přispívá ke změně obrazu Prahy jako pouhé "pivní destinace" a prezentuje město i jako kultivovanou vinařskou metropoli. Propagace bude rozdělena do jednotlivých kanálů. Bude probíhat na sociálních sítích. Žadatel spolupracuje také s médii jako: Český Rozhlas, Česká Televize, Rádio 1, Reflex, E15, Hospodářské noviny, Forbes, Beverage &amp; Gastronomy, Finmag, Prague City Tourism, Appetit, Bar Life, Rádio Svobodná Evropa atd.</p> <p>Případnou dotaci žadatel plánuje použít na nájem prostor, kde se akce bude konat, služby spojené s těmito pronajatými prostorami, na propagaci akce v zahraničí nebo v tuzemsku (mimo území hl. m. Prahy) a na související propagaci HMP nad rámec povinné propagace města jako poskytovatele dotace dle Programu.</p> <p>Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel získal na projekt Praha pije víno podporu v oblasti cestovního ruchu v r. 2019 (250 000 Kč), v r. 2020 v oblasti kultury (200 000 Kč), v r. 2021 v oblasti cestovního ruchu (75 000 Kč).</p> <p><b>Žádost splňuje formální podmínky, je v souladu s PROGRAMEM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2022 - Opatření II. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis – žadateli zbývá v 197 046 EUR.</b></p>										
<p><b>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Projekt splňuje podmínky Programu podpory cestovního ruchu pro rok 2022 a je v souladu se Strategickým plánem HMP a Koncepcí příjezdového cestovního ruchu HMP. Akce má schopnost přitahovat zájem veřejnosti i vystavovatelů, včetně těch cizozemských, obohacuje turistickou nabídku a přispívá ke kultivaci image města.</b></p>										

Název 20 let geocachingu Praha - Edition 2022										
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk. náklady akce v Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech	doporučená výše dotace Komise v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč	Poskytnutá výše dotace RHMP v Kč
A 006/2022	"Česká asociace geocachingu, z.s." Na Hůrce 588, 463 31 Chrastava IČO: 22754539	13.05.2022 - 15.05.2022 (náhr. termín 23.-25.09.2022) 3 dny	Žluté lázně (Praha - Podolí)	725 000	200 000	27,59%	81,67	195 000 */	195 000 */	195 000 */
<p>Akce byla připravena na květen 2020, vzhledem k omezením spojeným s Covid-19 byla přeložena na rok 2021 a následně na r. 2022. Jedná se o významnou událost - mezinárodní setkání hráčů geocachingu u příležitosti 20. výročí vzniku této populární aktivity. Plánovaná účast je až 10 000 osob z celého Česka a okolních států. Akce je s fyzickou účastí, pro vysoký počet návštěvníků musela být vzhledem k opatřením v souvislosti s Covid-19 2x odložena. Žadatel počítá až s 50% účastí osob ze zahraničí. Vysoké bude i procento mimopražských. Jen v ČR geocachingová komunita má až 100 000 hráčů. Setkání bude třídní, odehrávat se má od 13.5. do 15.5.2022 v Podolí, v prostředí Žlutých lázní. Pro případ nemožnosti konání akce v takovém rozsahu v květnu má žadatel připraven náhradní termín na 23.9.-25.9.2022. Jedná se o první mezinárodní setkání tak velkého rozsahu v ČR, asociace se dříve podílela na organizování menších akcí v ČR i v zahraničí. Sociálně se této akce účastní celé spektrum návštěvníků od studentů přes rodiny s dětmi až po seniory. Součástí programu je soutěž regionálních i mezinárodních týmů, dětský víceboj, přednášky, workshopy, ukázky 1. pomoci, lezecké aktivity, besedy, interaktivní výstava GPS Maze Europe. Ekologická strategie je v žádosti rozvedena, akce se odehrává venku, využívat se bude MHD apod. V rámci akce proběhne aktivita Cache In Trash Out (úklidová akce vnějšího prostoru). Plánován je úklid pravého břehu Vltavy od Braníka po Podolí. Rozpočet je skromný, je vícezdrojový. K žádosti je přiložen podrobnější popis celé akce.</p> <p>Propagace akce bude realizována prostřednictvím mezinárodního webu, specializovaných webů a geocachingových skupin, dále na sociálních sítích. Z pohledu cestovního ruchu se jedná o významnou akci, jednak kvůli vysokému počtu účastníků, jednak proto, že geocaching sám o sobě je jedním ze zdrojů cestovního ruchu, navíc propaguje místa mimo historické centrum Prahy a místa ne zcela známá. Hlavní akce se koná v Podolí, v rámci setkání se budou hledat geocache i na dalších ne úplně známých místech v okolí jako jsou Branická skála, Dobeška, Kavčí hory, Veslařský ostrov.</p> <p><u>Případnou dotaci žadatel plánuje použít na</u> nájem prostor, kde se akce bude konat, služby spojené s těmito pronajatými prostorami, na propagaci akce v zahraničí nebo v tuzemsku (mimo území hl. m. Prahy) a na související propagaci HMP nad rámec povinné propagace města jako poskytovatele dotace dle Programu.</p> <p>Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatelé byla na tuto akci schválena podpora v rámci Programu podpory v oblasti cestovního ruchu pro rok 2020 ve výši 170 000 Kč, ale vzhledem k omezením spojeným s Covid-19 příjemce musel akci přeložit na rok 2021 a dotaci vrátit, v r. 2021 na ni získal podporu ve výši 200 000 Kč, ale akci musel opět vzhledem k omezením v souvislosti s Covid-19 přesunout a dotaci nepřijal.</p> <p><b>Žádost splňuje formální podmínky, je v souladu s PROGRAMEM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2022 - Opatření II. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis – žadateli zbývá 193 779 EUR.</b></p>										
<p><b>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Projekt splňuje podmínky Programu podpory cestovního ruchu pro rok 2022 a je v souladu se Strategickým plánem HMP a Koncepcí příjezdového cestovního ruchu HMP. Akce byla podpořena již pro r. 2020 a 2021, ale z důvodu pandemie koronaviru nemohla být realizována. Jedná se o jedinečnou akci mimo centrum, s opravdu vysokou účastí, včetně zahraničních účastníků. Geocaching je navíc cestou k udržitelnému turismu. Žadatel uvádí dva možné termíny konání akce, takže je předpoklad, že v r. 2022 bude akce již realizována.</b></p>										

Název	UMtrh - umělecký trh									
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk. náklady akce v Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech	doporučená výše dotace Komise v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč	Poskytnutá výše dotace RHMP v Kč
A 008/2022	ŽIJEME V CENTRU z.s. Masná 697/19, 110 00 Praha 1 IČO: 02466228	26.02.2022 - 18.12.2022  20 dní	různá místa: nám. Jana Palacha/Alšovo nábř., nám. Míru, Riegrovy sady, Rohanské nábř., Výstaviště	2 978 000	550 000	18,47%	67,11	150 000 */	150 000 */	150 000 */
<p>Jedná se o "umělecké trhy", prezentaci mladých českých umělců, designerů různých uměleckých forem, o open air prodejní galerii s doprovodným kulturním programem. Tato akce vznikla v roce 2016, od té doby se konalo několik desítek "UMtrhů". Cílem projektu UMtrhu je vytvoření uměleckého prostoru, kde návštěvník najde inspiraci, kus umění či designu. Veřejný prostor se mění v uměleckou přehlídku mladých talentů všech uměleckých oborů, živé tvorby začínajících malířů, výtvarníků, kreativity designerů, tvůrců módy či malých výrobců uměleckých užitných předmětů. Součástí "trhu" je i další nabídka - dětské programy, malá výstava, hudební produkce, kde jsou představováni žáci z uměleckých škol (Ježkovy akademie, DAMU, HAMU, ZUŠ), na programu má být i klasická opera v nové podobě tzv. OPERUM (Ensemble Damian). Tyto programy jsou bezplatné. V průběhu roku 2022 je plánováno takových dvoudenních akcí na různých místech v Praze 20. Žadatel uvádí nám. Jana Palacha/Alšovo nábř., nám. Míru, Riegrovy sady, Rohanské nábř., Výstaviště. Podrobnější popis projektu je rozveden v příloze. Rozpočet je vícezdrojový. Ekologická strategie akce je v žádosti zmíněna. Spočívá především v třídění odpadu a používání ekologicky zpracovatelných obalů, zajištění úklidu.</p> <p>Propagace akce má probíhat prostřednictvím sociálních sítí, placené reklamy, prostřednictvím informačních serverů či některých spolupracujících hotelů. Projekt může být přitažlivý i pro zahraniční návštěvníky, propaguje Prahu v oblasti umění, designu a lokální tvorby, zprostředkovává jinou image města.</p> <p><u>Případnou dotaci žadatel plánuje použít na služby spojené s pronajatým venkovním prostorem, na propagaci akce v zahraničí nebo v tuzemsku (mimo území hl. m. Prahy) a na související propagaci HMP nad rámec povinné propagace města jako poskytovatele dotace dle Programu.</u></p> <p>Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel získal na tento projekt podpora HMP v oblasti cestovního ruchu v roce 2019 ve výši 300 000 Kč, v r. 2020 (300 000 Kč). V oblasti kultury v r. 2020 získal podporu na akci STAROČESKÝ JARMARK SE ZABIJAČKOU (50 000 Kč).</p> <p><b>Žádost splňuje formální podmínky, je v souladu s PROGRAMEM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2022 - Opatření II. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis – žadateli zbývá 183 793 EUR.</b></p>										
<p><b>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Projekt splňuje podmínky Programu podpory cestovního ruchu pro rok 2022 a je v souladu se Strategickým plánem HMP a Koncepcí příjezdového cestovního ruchu HMP. Akce může přispět k oživení cestovního ruchu, umělecká hodnota je největší devízou akce. Některé UMtrhy se budou konat mimo centrum a mimo sezónu. Bohužel žádost není dostatečně rozpracována, aby bylo možné zhodnotit celý potenciál akce z hlediska příjezdového cestovního ruchu.</b></p>										

Název (téma)	KONGRES FOR GASTRO & HOTEL 2022									
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk. náklady akce v Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech	doporučená výše dotace Komise v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč	Poskytnutá výše dotace RHMP v Kč
A 012/2022	ABF, a.s. Beranových 667 199 00 Praha 18 - Letňany IČO: 63080575	29.09.2022 - 30.09.2022  2 dny	PVA EXPO PRAHA, Beranových 667, 199 00 Praha 9	1 714 450	250 000	14,58%	59,89	25 000 */	25 000 */	25 000 */
<p>I když je název KONGRES FOR GASTRO &amp; HOTEL 2022, akce je prezentována jako 6. setkání lídrů českého pohostinství, nejvýznamnější akce pro profesionály z oblasti pohostinství na českém trhu. Účastní se ho majitelé, manažeři a exekutivní pracovníci hotelů, restaurací, kaváren, penzionů a dalších ubytovacích a stravovacích provozů, dodavatelů z oblasti HoReCa, zástupci asociací, svazů, ministerstev a odborné veřejnosti. V rámci dvoudenního programu, který proběhne od 29.9. do 30.9. 2022 na PVA EXPO PRAHA v Letňanech, vystoupí přednášející s tématy k oborům - v oblasti legislativy, nových technologií a dalších témat důležitých pro tento obor. Tématem ročníku mají být Lidské zdroje a spolupráce, návrat služeb po pandemii. Předpokládaná účast je udávána asi 500 osob. Marketingová kampaň je směřována do celostátních oborových médií. Kongres se koná současně s veletrhem FOR GASTRO &amp; HOTEL 2022 -12. mezinárodním veletrhem hotelového a restauračního zařízení, potravinářství a gastronomie (termín veletrhu: 29. 9. – 1. 10.2022). Žadatel o své akci hovoří jako o odborném setkání, o specializované akci pro odbornou veřejnost či o B2B akci pro profesionály z oboru konané vedle veletrhu FOR GASTRO &amp; HOTEL 2022. Mezi akcemi konanými na PVA EXPO PRAHA je tato akce uvedena samostatně. V položkovém rozpočtu žadatel uvádí příjem z prodeje vstupenek ve výši 275 000 Kč.</p> <p><u>Případnou dotaci by žadatel plánoval použít na</u> úhradu nákladů na služby spojené s pronajatými prostorami, nejsou-li zahrnuty v nájmu a na propagaci akce v zahraničí nebo v tuzemsku (mimo území hl. m. Prahy) a na související propagaci HMP nad rámec povinné propagace města jako poskytovatele dotace dle Programu.</p> <p>Podpora HMP za posl. 3 roky: žadatel získal v oblasti CR podporu v r. 2021 na Konferenci Čisté mobility (50 000 Kč) a na Kongres FOR GASTRO &amp; HOTEL (50 000 Kč) - podmínky Programu podpory pro r. 2020 byly jiné. V oblasti kultury získal podporu v r. 2021 na Young Architect Award (70 000 Kč). Na r. 2022 má žádost v oblasti kultury na PRAGUE KEMP LETŇANY -jiný projekt než projekty/akce v oblasti CR.</p> <p><b>Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis – žadateli zbyvá 177 630 EUR.</b></p>										
<p><b>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Akce je významná především pro profesionály v oblasti pohostinství, přínos pro příjezdový CR do Prahy je omezený. Vzhledem k nejednoznačnosti oddělení organizace a návštěvnosti od současně probíhajícího veletrhu, nelze jednoznačně určit, zda žádost odpovídá cílům daného opatření. Komise doporučuje symbolickou podporu.</b></p>										

CZECH TRAVEL MARKET										
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk. náklady akce v Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech	doporučená výše dotace Komise v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč	Poskytnutá výše dotace RHMP v Kč
A 013/2022	ABF, a.s. Beranových 667 199 00 Praha 18 - Letňany IČO: 63080575	22.11.2022- 23.11.2022  2 dny	PVA EXPO PRAHA, Beranových 667, 199 00 Praha 9	2 438 480	200 000	8,20%	59,88	50 000 */	50 000 */	50 000 */
<p>Žadatel hovoří o CZECH TRAVEL MARKET jako o mezinárodní odborné konkrakční akci. Charakterizuje ji jako informační, nákupní a prodejní příležitost pro profesionály v oboru cestovních kancelářů, agentur, turistických destinací, dopravců, hotelů a dalších poskytovatelů souvisejících služeb. Tématy jsou výjezdový, příjezdový i domácí cestovní ruch. Akce se má konat od 22.11. do 23.11.2022 na PVA EXPO PRAHA v Letňanech a bude koncipována jako program přednášek, seminářů a workshopů, zpravidla pořádaných zahraničními centrály cestovního ruchu, kde se představují jednotlivé destinace. V průběhu celého dne probíhají konkrakční jednání obchodníků, k dispozici jsou prostory pro B2B jednání. Účastníky akce (odhaduje se jich až 1000) jsou profesionálové v oblasti cestovního ruchu z Čech a zahraničí, běžná veřejnost není zvána. Vstup má být na základě registrace. V přehledu akcí, které se budou na PVA EXPO PRAHA konat v r. 2022, žadatel akci prezentuje jako 6. mezinárodní odborný B2B konkrakční veletrh cestovního ruchu a v popisu doplňuje "specializovaný odborný veletrh zaměřený především na konkrakční jednání s tuzemskými a zahraničními vystavovateli, výrobci a obchodníky." V doplnění žádosti, které si KUC MHMP vyžádal, žadatel upřesňuje, že "...v dosavadních ročnících se uváděla akce jako veletrh, nicméně charakterem je to konkrakční akce pro profesionály v cestovním ruchu – dochází k přeměně i v názvosloví. Nedochozí k místnímu prodeji, vstupné není vybíráno, vstup je umožněn na základě registrace, která prověří profesionalitu účastníka."</p> <p>Případnou dotaci by žadatel plánoval použít na úhradu nákladů na služby spojené s pronajatými prostorami, nejsou-li zahrnuty v nájmu a na propagaci akce v zahraničí nebo v tuzemsku (mimo území hl. m. Prahy) a na související propagaci HMP nad rámec povinné propagace města jako poskytovatele dotace dle Programu.</p> <p>Podpora HMP za posl. 3 roky: žadatel získal v oblasti CR podporu v r. 2021 na Konferenci Čisté mobility (50 000 Kč) a na Kongres FOR GASTRO &amp; HOTEL (50 000 Kč) - podmínky Programu podpory pro r. 2020 byly jiné. V oblasti kultury získal podporu v r. 2021 na Young Architect Award (70 000 Kč). Na r. 2022 má žádost v oblasti kultury na PRAGUE KEMP LETŇANY -jiný projekt než projekty/akce v oblasti CR.</p> <p><b>Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis – žadateli zbývá 177 630 EUR.</b></p>										
<p><b>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Jedná se o významnou konkrakční akci v oblasti cestovního ruchu, nelze však jednoznačně určit, zda žádost odpovídá cílům daného opatření. Akce se koná mimo hlavní turistickou sezónu, a mimo centrum města. Komise doporučuje symbolickou podporu.</b></p>										

E-SUMMIT										
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk. náklady akce v Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech	doporučená výše dotace Komise v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč	Poskytnutá výše dotace RHMP v Kč
A 014/2022	ABF, a.s. Beranových 667 199 00 Praha 18 - Letňany IČO: 63080575	10.11.2022 - 11.11.2022  2 dny	PVA EXPO PRAHA, Beranových 667, 199 00 Praha 9	1 072 200	160 000	14,92%	57,56	25 000 */	25 000 */	25 000 */
<p>E-SUMMIT je prezentován jako 7. událost energetického sektoru, dvoudenní akce, která se věnuje nejzásadnějším tématům současného světa energií. Má se konat od 10.11. do 11.11. 2022 na PVA EXPO PRAHA. Hlavními body summitu jsou nejnovější technologie z oblasti energií a trhu s nimi nejen v ČR, ale v celé Evropě. Akce je koncipována jako přednášková, oba dny budou rozděleny do bloků, součástí budou panelové diskuse s odborníky z ČR i zahraničí a networkingová okna pro zodpovězení detailnějších dotazů. Žadatel uvedl, že mezi jednotlivými řečníky jsou i soukromé subjekty z řad manažerů energetických firem, start-upů a veřejných institucí zabývajících se energetikou, resp. čistou energií. Mezi tradičními generálními partnery patří Skupina ČEZ a FORD. V žádosti je uvedeno, že akce je tematicky úzce propojena s vedle probíhajícím veletrhem "e-SALON" (4. veletrh čisté mobility). V přehledu akcí, které se budou na PVA EXPO PRAHA konat v r. 2022, žadatel uvádí "e-SALON" v termínu 10.–13. 11.2022. Žadatel po výzvě k doplnění údajů a upřesnění propojenosti této akce s veletrhem uvedl, že "E-Summit bude probíhat v prostorách vedle veletrhu, avšak každá událost má své vlastní nesdílené prostory. Propojení je částečně tematické, a to čistá mobilita, úspora energií, čistá energie a její využití. Návštěvník kongresu je osobou, která má zájem o využití čisté energie obecně, návštěvník veletrhu je více zaměřen na elektromobilitu. Akce propojeny nejsou, obě mají svou vlastní registraci, v případě veletrhu vstupné, kontrola probíhá u vstupu do areálu". Příjmy z prodeje vstupného na konferenci jsou uváděny nulové.</p> <p><u>Případnou dotaci by žadatel plánoval použít na</u> úhradu nákladů na služby spojené s pronajatými prostorami, nejsou-li zahrnuty v nájmu a na propagaci akce v zahraničí nebo v tuzemsku (mimo území hl. m. Prahy) a na související propagaci HMP nad rámec povinné propagace města jako poskytovatele dotace dle Programu.</p> <p>Podpora HMP za posl. 3 roky: žadatel získal v oblasti CR podporu v r. 2021 na Konferenci Čisté mobility (50 000 Kč) a na Kongres FOR GASTRO &amp; HOTEL (50 000 Kč) - podmínky Programu podpory pro r. 2020 byly jiné. V oblasti kultury získal podporu v r. 2021 na Young Architect Award (70 000 Kč). Na r. 2022 má žádost v oblasti kultury na PRAGUE KEMP LETŇANY -jiný projekt než projekty/akce v oblasti CR.</p> <p><b>Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis – žadatel zůstává 177 630 EUR.</b></p>										
<p><b>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Nelze jednoznačně určit, zda žádost odpovídá cílům Opatření II. Programu podpory CR pro rok 2022. Z projektu nevyplývá jasně, jestli bude organizace a návštěvnost oddělena od veletrhu. I když účastníkem akce bude především vzdělaná bonitní klientela z řad profesionálů z oblasti energetiky, spojitost s cestovním ruchem a dopad akce je malý. Komise doporučuje symbolickou podporu.</b></p>										

Konference Čistá energie v hromadné dopravě										
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk. náklady akce v Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech	doporučená výše dotace Komise v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč	Poskytnutá výše dotace RHMP v Kč
A 015/2022	ABF, a.s. Beranových 667 199 00 Praha 18 - Letňany IČO: 63080575	22.11.2022- 23.11.2022  2 dny	PVA EXPO PRAHA, Beranových 667, 199 00 Praha 9	868 050	150 000	17,28%	55,40	25 000 */	25 000 */	25 000 */
<p>Žadatel hovoří o akci jako o dvoudenním eventu zaměřeném na problematiku elektrifikace hromadné dopravy ve městech i dálkové hromadné dopravě. Konkrétně se akce zabývá financováním elektrických autobusů, novinkami a trendy v elektrobusech, kompletním řešením dojíždění. Charakter akce je přednáškový - v rámci jednotlivých bloků hovoří zástupci prodejců elektrobuses, dodavatelé infrastruktury, zástupci dopravních podniků z různých měst. Součástí budou i workshopy. Jedná se spíše o konferenci pro profesionály v oboru, studenty elektrooboru, ale i veřejnost. Akce je volně přístupná, koná se vedle tradičního středoevropského veletrhu autobusů, příslušenství a telematiky (veletrh CZECHBUS, v termínu 22.–24.11.2022). Žadatel v žádosti uvádí, že se jedná o 1. ročník pořádaný vedle veletrhu, hovoří ale o dvou oddělených akcích.</p> <p><u>Případnou dotaci by žadatel plánoval použít na úhradu nákladů na služby spojené s pronajatými prostorami, nejsou-li zahrnuty v nájmu a na propagaci akce v zahraničí nebo v tuzemsku (mimo území hl. m. Prahy) a na související propagaci HMP nad rámec povinné propagace města jako poskytovatele dotace dle Programu.</u></p> <p>Podpora HMP za posl. 3 roky: žadatel získal v oblasti CR podporu v r. 2021 na Konferenci Čisté mobility (50 000 Kč) a na Kongres FOR GASTRO &amp; HOTEL (50 000 Kč) - podmínky Programu podpory pro r. 2020 byly jiné. V oblasti kultury získal podporu v r. 2021 na Young Architect Award (70 000 Kč). Na r. 2022 má žádost v oblasti kultury na PRAGUE KEMP LETŇANY -jiný projekt než projekty/akce v oblasti CR.</p> <p><b>Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis – žadateli zbyvá 177 630 EUR.</b></p>										
<p><b>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Nelze jednoznačně určit, zda žádost odpovídá cílům Opatření II. Programu podpory CR pro rok 2022. Z projektu jasně nevyplývá, jestli bude organizace a návštěvnost akce oddělená od veletrhu. Dopad na příjezdový cestovní ruch do Prahy není významný. Komise doporučuje symbolickou podporu.</b></p>										

Název (téma)	Global Social Awards									
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk. náklady akce v Kč	požadovaná částka v Kč	podíl na celk. nákladech v %	hodnocení Komise v bodech	doporučená výše dotace Komise v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč	Poskytnutá výše dotace RHMP v Kč
A 017/2022	Social 21 s.r.o. Pernerova 676/51, 186 00 Praha 8 IČO: 06937829	24.05.2022 - 25.05.2022  2 dny	Slovanský ostrov, Praha 1	2 350 000	300 000	12,77%	53,56	25 000 */	25 000 */	25 000 */
<p>Dle charakteristiky žadatele Global Social Awards je "unikátní social happening", na kterém se sejdou vlivné osobnosti sociálních sítí a převezmou ocenění za své aktivity. Akce se má konat na Slovanském ostrově a zúčastní se jí asi 300 hostů fyzicky, k tomu se má vysílat on-line přenos. Žadatel uvádí, že akce, na kterou žádá dotaci, bude dvoudenní od 24.5. do 25. 5. 2022 a skládat se bude z Global Social Awards TALKS (24.5.2022) a Global Social Awards EVENT (25.5.2022). Dle žadatele náklady budou pokryty díky podpoře partnerů a z prodeje vstupenek na Talks, vstupenky na "Event" jsou charitativní a výtěžek půjde na podporu projektů na záchranu biodiverzity. Tzv. "Talks" budou zahájeny snídaní českých osobností (např. s Karolínou Kurkovou) a mají zahrnovat debaty o tématech aktivity na sociálních sítích a influencer marketingu. Na "EVENT" se mají pak předávat ocenění těm, kteří inspirují, pomáhají a tvoří. Akci bude Karolína Kurková moderovat. Tématem akce je BE WILD, cílem poukázat na kořeny života a povzbudit zájem o záchranu světové biodiverzity.</p> <p>Mediální dosah akce je velký. Hovoří se až o 350 milionech uživatelů sociálních sítí. Komunikace bude probíhat především prostřednictvím influencerů, kampaněmi na sociálních sítích a díky mediálním partnerům. Partneři akce jsou např. Cosmopolitan, Audi, Ecco,...</p> <p><u>Případnou dotaci žadatel plánuje použít na</u> úhradu nákladů na nájem prostor, kde se akce bude konat, služby spojené s těmito pronajatými prostorami, na propagaci akce v zahraničí nebo v tuzemsku (mimo území hl. m. Prahy) a na související propagaci HMP nad rámec povinné propagace města jako poskytovatele dotace dle Programu.</p> <p>Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel žádal neúspěšně o podporu v r. 2020 v oblasti kultury na Social Awards - Culture and Society (vyřaz.) a v oblasti zeleně na Ice and Fire - GLOSA Talks (nepřiděleno).</p> <p><b>Žádost splňuje formální podmínky, je v souladu s PROGRAMEM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2022 - Opatření II. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. Limit v režimu de minimis – žadateli zbývá 200 000 EUR.</b></p>										
<p><b>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Získaný počet bodů je nízký. I když je akce prezentována jako charitativní a téma záchranu biodiverzity je aktuální, žádost obsahuje rozporuplné informace o projektu a vyvolává dojem, že akce, na kterou je žádáno o dotaci, je jen jedna účelově vyčleněná část celkového programu. Vzhledem k mediálnímu dosahu akce, Komise doporučuje symbolickou podporu.</b></p>										